

Les Business Angels des Grandes Ecoles participent à la levée de fonds de 1 M€ de la start-up TELEGRAFIK, spécialisée dans l'intelligence artificielle et le Big Data au bénéfice du maintien à domicile des personnes âgées



Paris, le 07/02/2017

Les Business Angels des Grandes Ecoles ont apporté 150 K€ à l'augmentation de capital de 1 million d'euros de la start-up toulousaine TELEGRAFIK, spécialisée dans le Big Data et les services connectés intergénérationnels, afin d'accélérer son développement et la commercialisation de ses solutions innovantes de maintien à domicile des personnes âgées pour répondre à des besoins de plus en plus cruciaux.

Telegrafik est accompagnée par les Business Angels des Grandes Ecoles, les fonds d'investissement Citizen Capital et Aviva Impact Investing France, Initiatives pour une Economie Solidaire, la Financière de Blacailoux et BPI Financement.

Son objectif : répondre à la problématique du vieillissement des populations

En 2015, Telegrafik a lancé OTONO-ME, une solution qui révolutionne le secteur de la téléassistance en permettant aux familles et/ou aux services d'intervention d'être prévenus en temps réel en cas d'anomalie d'activité de la personne consécutive par exemple à une chute ou un malaise. Une fois les capteurs de mouvement installés à son domicile, la personne vit comme d'habitude, OTONO-ME veille sur elle. Les proches peuvent quant à eux exercer une vigilance bienveillante chez le parent âgé grâce aux applications smartphone. Ils suivent ainsi de façon distante son activité, sans rentrer dans son intimité.

OTONO-ME s'adresse aux familles et aux professionnels du vieillissement et du maintien à domicile pour améliorer la qualité de leurs interventions, et enrichir leur gamme de services.

Au coeur du service se trouve la plateforme logicielle de Telegrafik. Celle-ci récupère les données de tout type de capteurs en temps réel, et les analyse grâce à ses algorithmes d'intelligence artificielle. Ainsi, les champs d'application des technologies de Telegrafik sont vastes, et touchent aussi bien la téléassistance que la e-santé.

Telegrafik accélère son développement et vise des objectifs ambitieux

La vision de l'équipe : toucher un maximum de clients finaux d'ici 2020, et proposer toujours plus d'innovations à destination des personnes fragiles et de leurs aidants familiaux et professionnels.

Telegrafik - qui compte actuellement 7 salariés passionnés de nouvelles technologies et s'appuie sur un réseau d'experts et de partenaires - devrait doubler ses effectifs d'ici 2 ans.

« Par cet investissement significatif de 15 de ses membres, Les Business Angels des Grandes Ecoles font à nouveau la preuve de leur capacité à investir dans des projets innovants, ambitieux et répondant aux défis de la Société d'aujourd'hui. Un tel projet montre aussi l'importance de travailler avec des partenaires et de contribuer aux effets de levier recherchés. » nous confie Michel Huet, Secrétaire Général ayant piloté l'instruction de ce projet pour les Business Angels des Grandes Ecoles.

« Jusqu'à présent, la protection des personnes âgées à domicile se limitait à des systèmes de bouton d'appel d'urgence ou médaillon. Il était nécessaire de leur proposer de nouveaux types de dispositifs leur apportant plus de sécurité et davantage de lien social. L'ambition de Telegrafik est d'utiliser les toutes dernières technologies de l'internet des objets afin de protéger plus efficacement ces personnes et de rassurer leurs proches aidants. » explique Carole Zisa-Garat, Présidente de Telegrafik

A propos des Business Angels des Grandes Ecoles



Créée en 2005, l'association les Business Angels des Grandes Ecoles est un des 1ers réseaux de Business Angels en France. Son objectif est le soutien à la création et au développement d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance et leur financement. Pour cela, le réseau des Business Angels des Grandes Ecoles :

- met en relation les entrepreneurs avec les Business Angels investisseurs,
- apporte soutien méthodologique et formation aux Business Angels,
- organise l'accompagnement de ces jeunes entreprises,
- facilite la création de groupes de Business Angels dans les associations d'anciens élèves des Grandes Écoles.

Depuis 2005, les Business Angels des Grandes Ecoles ont financé 137 entreprises en apportant plus de 21 M€ qui, par effet de levier sur d'autres sources de financement, ont généré 71 M€ d'apport de Capitaux dans les entreprises. En 2016, ses adhérents, aux expériences professionnelles reconnues, ont participé à 26 levées de fonds pour 2,3 M€.

Pour en savoir plus : www.business-angels.info

Linkedin : [cliquez ici](#)

Twitter : [@BAGrandesEcoles](#)

Pour nous contacter :

candice@business-angels.info

12 rue de Poitiers – 75007 Paris

01 42 22 67 35

A propos de Telegrafik



TELEGRAFIK

Smart stay-at-home connected services

Telegrafik, start-up créée en 2013, se positionne à la frontière de l'internet des objets et de la Silver Economie. L'entreprise, lauréate de nombreux prix et distinctions, a mis au point une plateforme logicielle intelligente d'analyse de données afin de proposer des services pour le maintien au domicile des personnes et le télésuivi de patients.

Contact presse :

Carole ZISA-GARAT, Présidente

Email : carole.garat@telegrafik.eu

Site internet : <http://www.telegrafik.fr/>