

Les Business Angels des Grandes Ecoles participent à la levée de fonds de 400 K€ de la start-up FABER.PLACE



Paris, le 23/01/2017

Les Business Angels des Grandes Ecoles participent à l'augmentation de capital de 400 K€ de la start-up FABER.PLACE (ex Zelip.co), plateforme digitale de mise en relation entre particuliers et artisans d'art, qui ambitionne de devenir le point de rencontre numérique des métiers de la décoration et de la rénovation, tout en proposant une alternative simple et responsable aux grandes chaînes de l'ameublement.

Faber.place, première plateforme de mise en relation avec des artisans d'art pour tout projet sur-mesure de décoration ou aménagement d'intérieur, lève 400 K€ dont 250 k€ auprès de Business Angels indépendants et de réseaux de Business Angels (Les Business Angels des Grandes Ecoles, AMBA, INSEAD BA).

L'Europe compte 240 000 artisans d'art dont 38 000 en France qui exercent 217 métiers différents. Ces artisans sont capables de tout créer sur mesure mais aucune plateforme ne leur était dédiée. Grâce à Faber.place, toute personne ayant un projet de mobilier ou d'agencement sur-mesure, même approximatif, peut être mis en relation avec un artisan compétent en moins de 3 jours, qui saura l'orienter et donner vie à son projet. Le service est entièrement gratuit pour les utilisateurs, ce sont les artisans qui payent pour avoir accès aux appels à projets.

Les fonds levés serviront à accélérer la stratégie de développement actuelle sur l'ensemble du territoire français, tout en renforçant l'offre de service auprès des artisans avec notamment le lancement d'un outil de gestion des ateliers développé par la société.

L'ambition des 3 fondateurs France, Fabien et Camille est de rendre la commande d'une pièce sur-mesure aussi simple que l'achat en ligne grâce à un ensemble d'outils digitaux fluidifiant le dialogue entre l'artisan et l'utilisateur, redynamisant ainsi un marché du sur-mesure estimé à 8b€.

En développant Faber.place, les 3 fondateurs veulent équiper les nouveaux artisans

d'outils numériques adaptés aux nouveaux usages de leur clientèle et accélérer la croissance de la première entreprise de France qui enregistre 16.000 nouveaux inscrits par an (source Insee).

« A l'heure où la digitalisation transforme tous les métiers, l'offre de Faber.place aide les artisans d'art à se développer dans ce domaine et permet à ses clients de faire réaliser sur mesure l'objet de leur rêves par le meilleur artisan d'art. Le professionnalisme et l'efficacité de l'équipe dirigeante ont fini de nous convaincre d'accompagner cette jeune société dans sa croissance. » nous confie Catherine Delcroix, instructeur et accompagnateur du projet pour les Business Angels des Grandes Ecoles.

« Notre positionnement unique et qualitatif dans l'univers de la déco, tourné vers les artisans, est un élément différenciant fort qui rend notre marque attractive à la fois pour les clients, les artisans et les partenaires », nous précise France Hureau, fondatrice de Faber.place.

A propos des Business Angels des Grandes Ecoles



Créée en 2005, l'association les Business Angels des Grandes Ecoles est un des 1ers réseaux de Business Angels en France. Son objectif est le soutien à la création et au développement d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance et leur financement. Pour cela, le réseau des Business Angels des Grandes Ecoles :

- met en relation les entrepreneurs avec les Business Angels investisseurs,
- apporte soutien méthodologique et formation aux Business Angels,
- organise l'accompagnement de ces jeunes entreprises,
- facilite la création de groupes de Business Angels dans les associations d'anciens élèves des Grandes Écoles.

Depuis 2005, les Business Angels des Grandes Ecoles ont financé 140 entreprises en apportant plus de 21 M€ qui, par effet de levier sur d'autres sources de financement, ont généré 70 M€ d'apport de Capitaux dans les entreprises. En 2016, ses adhérents, aux expériences professionnelles reconnues, ont participé à 26 levées de fonds.

Pour en savoir plus : www.business-angels.info

Linkedin : [cliquez ici](#)

Twitter : [@BAGrandesEcoles](#)

Pour nous contacter :

candice@business-angels.info

12 rue de Poitiers – 75007 Paris

01 42 22 67 35

A propos de Faber.place

FABER
IMAGINER, CONCEVOIR, CRÉER

Le service Faber.place (ex zelip.co) a été lancé en septembre 2014 par deux associés, France Hureau et Fabien Huet. Un mois plus tard ils remportaient la Palme du e-commerce, décernée par la CCI Paris Île-de-France, catégorie Design & Ameublement.

France, 30 ans, a travaillé 5 ans dans le conseil. Ayant depuis toujours rêvé de monter sa propre entreprise, elle décide de tout quitter il y a un an pour lancer Faber.place. En effet,

les artisans d'art manquaient cruellement de visibilité dans l'univers de la décoration. En lançant cette société, elle veut donner une alternative aux clients fatigués des grandes chaînes uniformes.

Fabien, 30 ans, est le pilier technique de l'équipe. Fasciné par les métiers manuels, il a voulu mettre ses compétences de développeur web au service de Faber.place, c'est l'"artisan" de l'équipe.

Cette start-up réunit déjà une centaine d'artisans d'art qualifiés sur sa plateforme. Vous pouvez venir visiter leurs locaux dans l'espace de coworking ICI Montreuil, réunissant les métiers de l'artisanat et les métiers du web.

Contact presse :

France Hureau, fondatrice

Tel : 06 15 56 01 76

Email : france@zelip.co

Site internet : <https://www.faber.place.com/>