

Formation en ligne à la *Stratégie d'Entreprise*

Pourquoi, comment ?



La formation **Les principes fondamentaux de la stratégie d'entreprise** a été conçue avec **Xavier Fontanet**, ancien PDG du groupe Essilor.

Cette formation en ligne est une initiative de l'**ACADI** et des associations d'alumni des **Mines de Paris, Nancy et Saint-Étienne** et de l'**École Polytechnique (X-Sursaut)** fédérées sous le nom **Mines AX Business**.

Aymeri Germain, Matthieu Ostertag et Tadeos Pellieux ont développé le produit, avec le soutien de Philippe Kalousdian, Jean-Yves Koch et Bernard Soulez.

Présentation

La formation s'adresse aux étudiants, professionnels et dirigeants souhaitant acquérir les bases de la stratégie d'entreprise. Elle couvre les concepts suivants et leurs usages :

- Les **effets d'expérience** et leur impact sur les coûts
- L'importance de la **part de marché**
- L'articulation entre **finance et stratégie**
- Les outils d'analyse stratégique (**matrice BCG, cycles de vie de marché**)
- Des cas d'étude d'entreprises (Essilor, Beneteau, Eurest)

Détails

Déroulé

5 chapitres thématiques :

- Introduction à la stratégie,
 - Effet d'expérience et part de marché,
 - Finance et stratégie,
 - Segmentation et analyse concurrentielle,
 - Synthèse
- **30 vidéos** de Xavier Fontanet (durée 1 à 5 minutes chacune)
 - **Supports textuels** en complément de chaque vidéo

- **Quiz** après chaque chapitre
- **Évaluation finale** (70% de réussite requis)

Certification

L'ACADI délivre une certification officielle sous la condition de réussir l'évaluation finale. Le certificat atteste de la maîtrise des principes fondamentaux de la stratégie d'entreprise.

Plateforme	Formation en ligne via Teachizy.fr
Format	Vidéos, textes et quiz interactifs
Prix	99 € TTC
Durée	4 à 6 heures
Accès	Compatible ordinateur, tablette, smartphone

Partenaires



Les associations partenaires souscrivent à l'objectif de former leurs membres à la stratégie d'entreprise et diffusent la formation sous leur marque.

L'ACADI

L'ACADI (*Association des Cadres et Dirigeants pour le progrès social et économique*) a été créée en 1946, elle rassemble des personnalités désireuses d'assurer « l'étude en commun et la diffusion de toutes les expériences et mesures susceptibles de contribuer au progrès social, environnemental et économique au service du bien commun ».

L'ACADI rassemble un réseau de plusieurs milliers de sympathisants à travers la France et organise régulièrement des événements de haut niveau avec des personnalités du monde économique, associatif et politique.

L'ACADI propose à ses membres et sympathisants de partager leurs initiatives innovantes à l'occasion de débats thématiques. Elle leur donne accès à une communauté apprenante ouverte à tous secteurs, toutes générations et toutes opinions.

L'ACADI est pilotée par Jean-Yves Koch, Président, ancien Directeur Exécutif de Capgemini, Bernard Soulez, Vice-Président, ancien Dirigeant chez Bouygues, Alain Canderlé, Trésorier, Directeur Général d'Ecofi, et Jean-Simon Chaudier, Secrétaire Général, Directeur Général et Fondateur de FireTracking.

Pour en savoir plus



Site web : <https://acadi.asso.fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/acadifr>