



# **Bienvenue aux nouveaux administrateurs**

Ponts Alumni  
en quelques  
slides



---

# Au programme...

✓ **(QUI ?)**

✓ **POURQUOI ?**

- Pourquoi les alumni devraient porter un intérêt à ce qu'on fait ?
- Quel est le sens de ce que l'on fait, de nos engagements ?

✓ **COMMENT ?**

- Quelles sont nos forces et nos valeurs ?
- Qu'est-ce qui nous différencie des autres ?

✓ **QUOI ?**

- Ce que nous faisons, nos produits, nos services
- Notre gouvernance et notre organisation



**Le Comité de Ponts Alumni**

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?

# Les Alumni des Ponts

« *Les Alumni illustrent l'expertise de notre école et en perpétuent les valeurs et l'esprit d'excellence.* »

1

# 24 100 diplômés + étudiants

21 000 « civils » + 3100  
corpsards IPEF

1700 étudiants

**78% Hommes** et 22%  
Femmes ; Progression de la  
féminisation des promos  
(année de sortie) : 1973 / 5%  
- 1980 / 10% - 1998 / 25% -  
depuis 2009 / environ 30% -  
Une différence selon les  
diplômes\*

**50% Ingénieurs**, 21% MS,  
autres

**14** groupes professionnels

**13** Groupes  
géographiques, en France  
et **14** à l'International

**10+** Groupes associés :  
Parrainage, promotions,  
Club Oeno, BA, XMP  
Entrepreneurs et Consult,  
SPTech au Féminin...



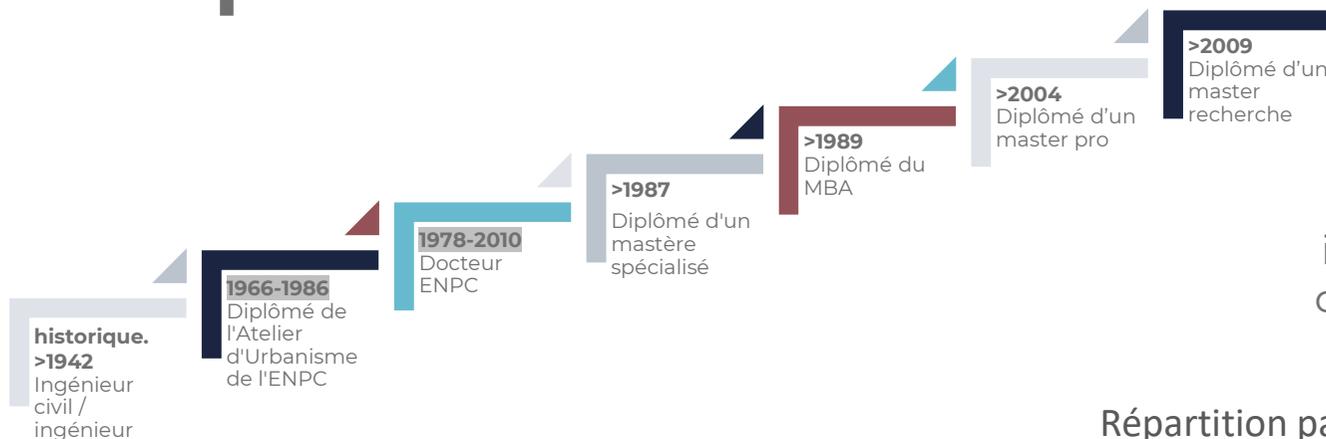
**(QUI ?)**  
**POURQUOI ?**  
**COMMENT ?**  
**QUOI ?**





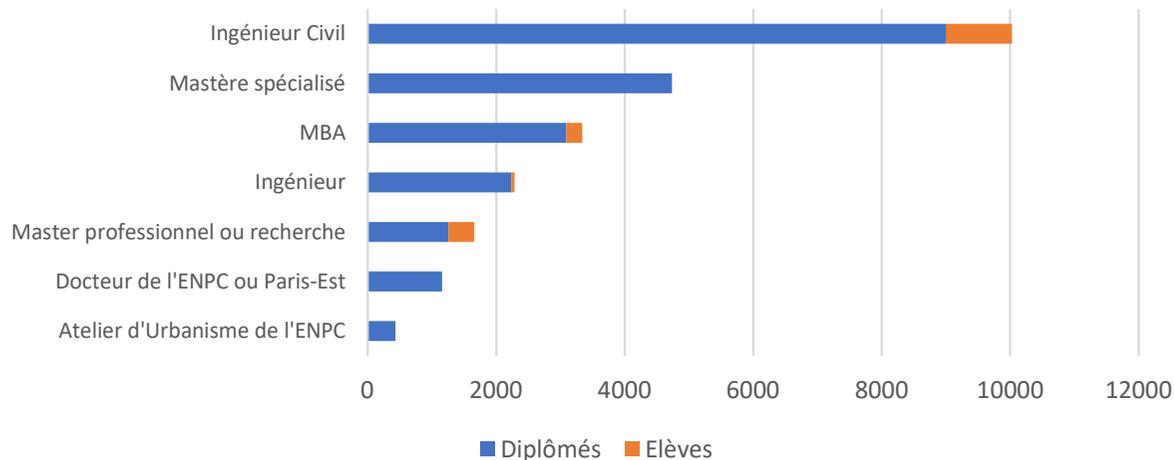
# Les diplômes

**(QUI ?)**  
**POURQUOI ?**  
**COMMENT ?**  
**QUOI ?**



**7** « diplômes » différents, intégrés progressivement dans la base Ponts Alumni

Répartition par diplôme



**50% des alumni** (11200) sont ingénieurs civils + ingénieur\*

**21%** (4700) : Mastères Spécialisés\*\*

**15%** (3400) MBA\*\*\*

\*ingénieur civil : formation initiale, 36-48 mois à ENPC

Ou ingénieur : diplômé autre école avec spécialité ENPC (civ. ou fonct.), 2 voire 3 associations d'alumni

MS\*\* : formation continue, 12-15 mois, des groupes d'anciens des MS indépendants de PA

MBA\*\*\* : formation continue, langue étrangère, leur propre association d'alumni

# POURQUOI ?

*Pourquoi les alumni devraient porter un intérêt à ce qu'on fait ? Quel est le sens de ce que l'on fait, de nos engagements ?*

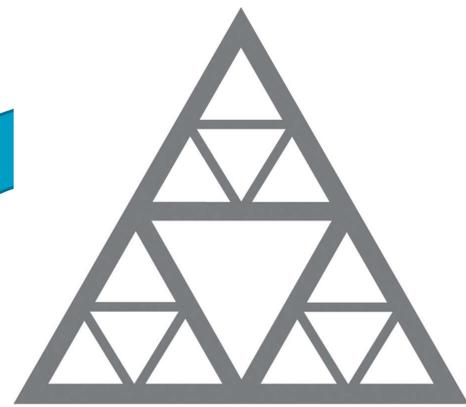
(QUI ?)  
**POURQUOI ?**  
COMMENT ?  
QUOI ?

## L'association

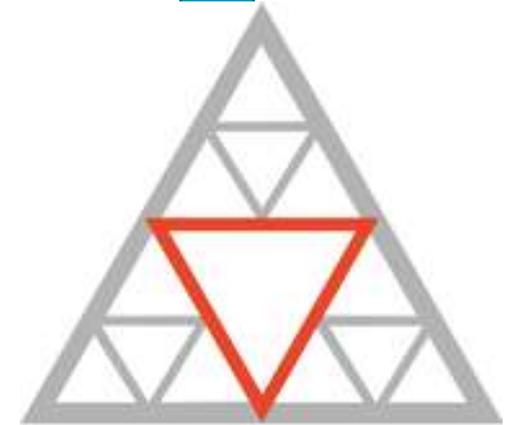
# 2

- La communauté Ponts
- Notre raison d'être
- Notre charte

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?



École des Ponts  
ParisTech



Fondation des Ponts

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?



“ Les Alumni illustrent l'expertise de notre école et en perpétuent les valeurs et l'esprit d'excellence. ”



### UN RÉSEAU DE FEMMES ET D'HOMMES

à taille humaine, agile, international et expert



### AU COEUR DES ENJEUX DE LA TRANSITION

Energie, transport, ville, industrie, construction, IT et IA...



### EXPERTISE & INNOVATION

SOLIDARITÉ & CONVIVIALITÉ

### NOTRE MISSION

Cultiver les liens

et mobiliser la communauté mondiale des Ponts

pour construire les mondes de demain.

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?

# Notre raison d'être:

Mobiliser la communauté mondiale des Ponts pour construire les mondes de demain

Être visible, suivi,  
compris



Mobiliser la communauté  
des Ponts



... à l'international



... pour construire les  
mondes de demain (la  
transition écologique)



2022-  
2023

**Herminie Metzger**

- **Rendre visible** l'implication des ingénieurs des Ponts pour le climat et dans le domaine de l'innovation / station F
- **Clarifier** le message concernant les cotisations.
- **Élargir notre offre de services** pour attirer plus de cotisants ?

**Boris Rowenczyn  
Dorothee Citerne**

- Qui sont **les personnes clés** qu'on peut mobiliser pour répondre aux sollicitations ?
- Comment faire pour que les **animateurs de groupe** connaissent mieux le « contenu » de leurs groupes et parviennent ainsi à élargir leur réseau propre ?

**Caline Abou Chedid**

- Qui sont nos **interlocuteurs** ?
- Quels sont les **besoins et les attentes** des ingénieurs dans ces pays ?

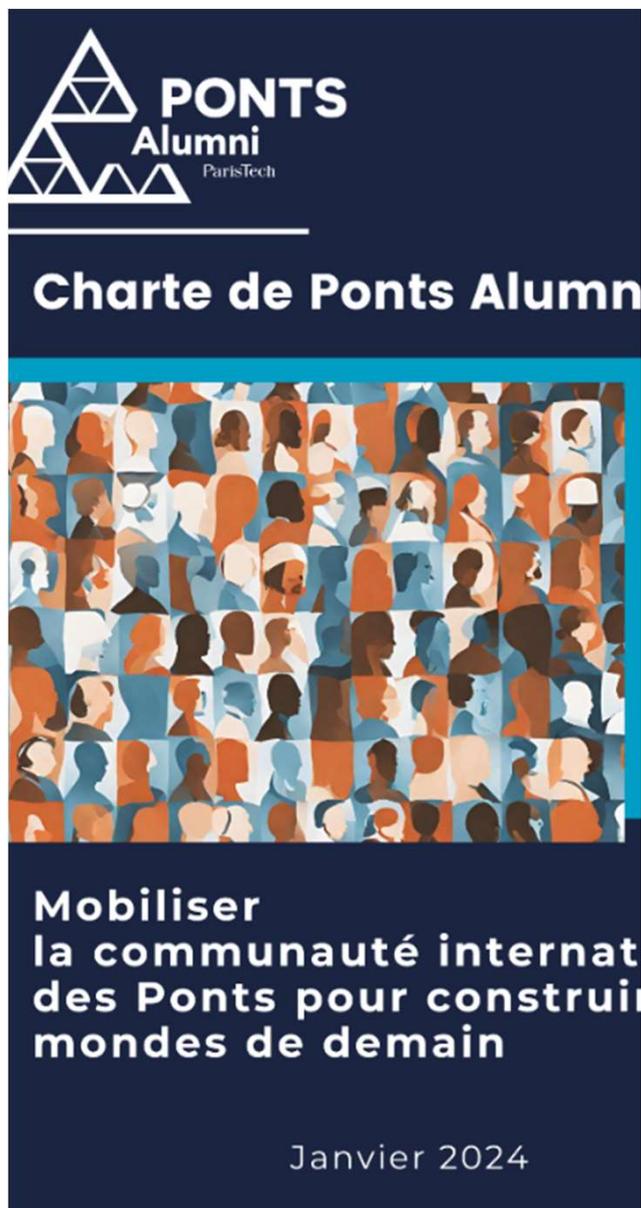
**Pierre Vidailhet  
Régis Damour**

- Quelles **actions envisageables** et dans quel cadre (entreprises, start-ups, recherche, acteurs publics...)?
- Comment participer à une **approche scientifique et sociale** ?
- Savoir **communiquer** autour de cette vision



**Charte**

(QUI ?)  
**POURQUOI ?**  
COMMENT ?  
QUOI ?



# Notre charte

(séminaire 2022, mise en oeuvre en cours)

Rassemble les objectifs et les valeurs partagés par notre communauté :

- Mobiliser science, technologie, et industrie pour innover pour une civilisation décarbonée

&

- Inventer et construire un monde plus sobre, plus inclusif et solidaire

Deux axes de mobilisation :

- S'engager pour la transition
- Promouvoir les formations scientifiques vers tout le corps social

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
**COMMENT ?**  
QUOI ?

# COMMENT ?

*Quelles sont nos forces et nos valeurs ?  
Qu'est-ce qui nous différencie des autres ?*

## Le réseau

# 3

- **Un réseau de femmes et d'hommes**
- **Au cœur des enjeux de la transition**
- **Expertise et innovation**
- **Solidarité et convivialité**
- **En lien avec l'extérieur**

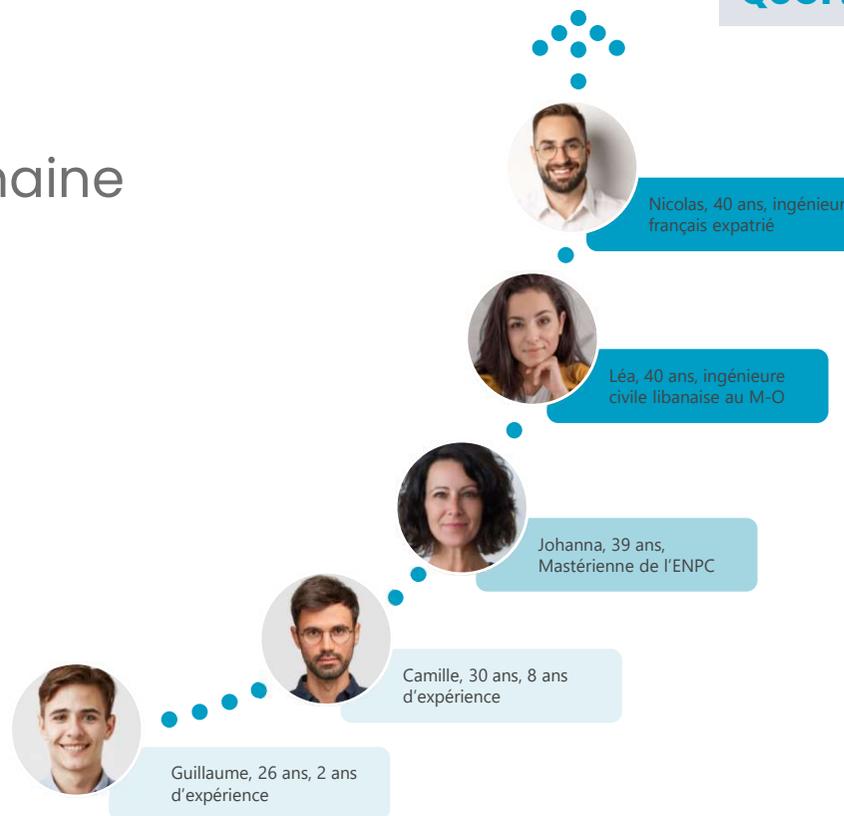


# Un réseau de femmes et d'hommes

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?



« À taille humaine et agile »



« Expert et international »

AviaPonts	Construction	Digital & Technologies	Energie	Finance	Anciens élèves du Mastère Ferroviaire	Anciens élèves urbanistes - Urbaponts	Ecole des Ponts Business School Alumni	Golf	Jeunes Anciens des Ponts (JAP)	Algérie	Belgique	Brésil	Cameroun	Chine
Immobilier X-Ponts Pierre	Industrie	Maritime	Recherche	Start-up	Oenologie	Ponts Handball Vieux (PHV)	Solidarité - Humanitaire	The Saints-Peres' Band	Vieux Rugbymen des Ponts (VRP)	Côte d'Ivoire	Espagne	États-Unis	Japon	Liban
Transition Écologique	Transports									Luxembourg	Maroc	Royaume-Uni (Ponts UK)	Sénégal	Suisse



# Au cœur des enjeux de la transition

## Expertise et innovation

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?



Groupes

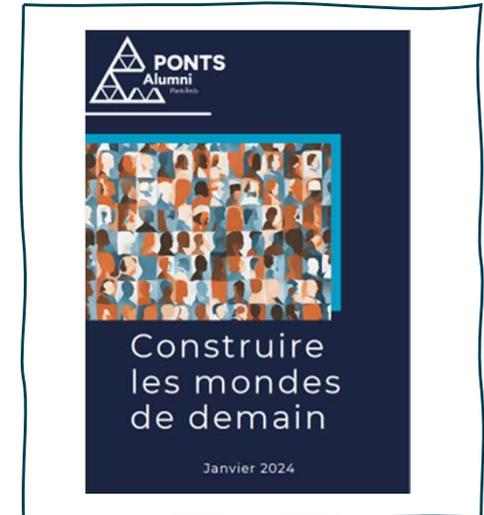


Revue

Livres



Charte





# Solidarité et convivialité

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?



Parrainage intl



PERA



Soirée des Ponts



Evènements promo/millésimes



Club Oeno



Apéros





# En lien avec...

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?

## La communauté « Ponts »



École des Ponts

ParisTech



Fondation des Ponts

Intégration IP Paris, Ponts Ambition 2030, Projet MF Clugnet, Soirée des Ponts...



## Enseignement supérieur



## Autres associations d'alumni



ACADÉMIE

POUR UN PROGRÈS  
RISONNE  
CHOÏSI  
PARTAGÉ  
DES  
TECHNOLOGIES



# QUOI?

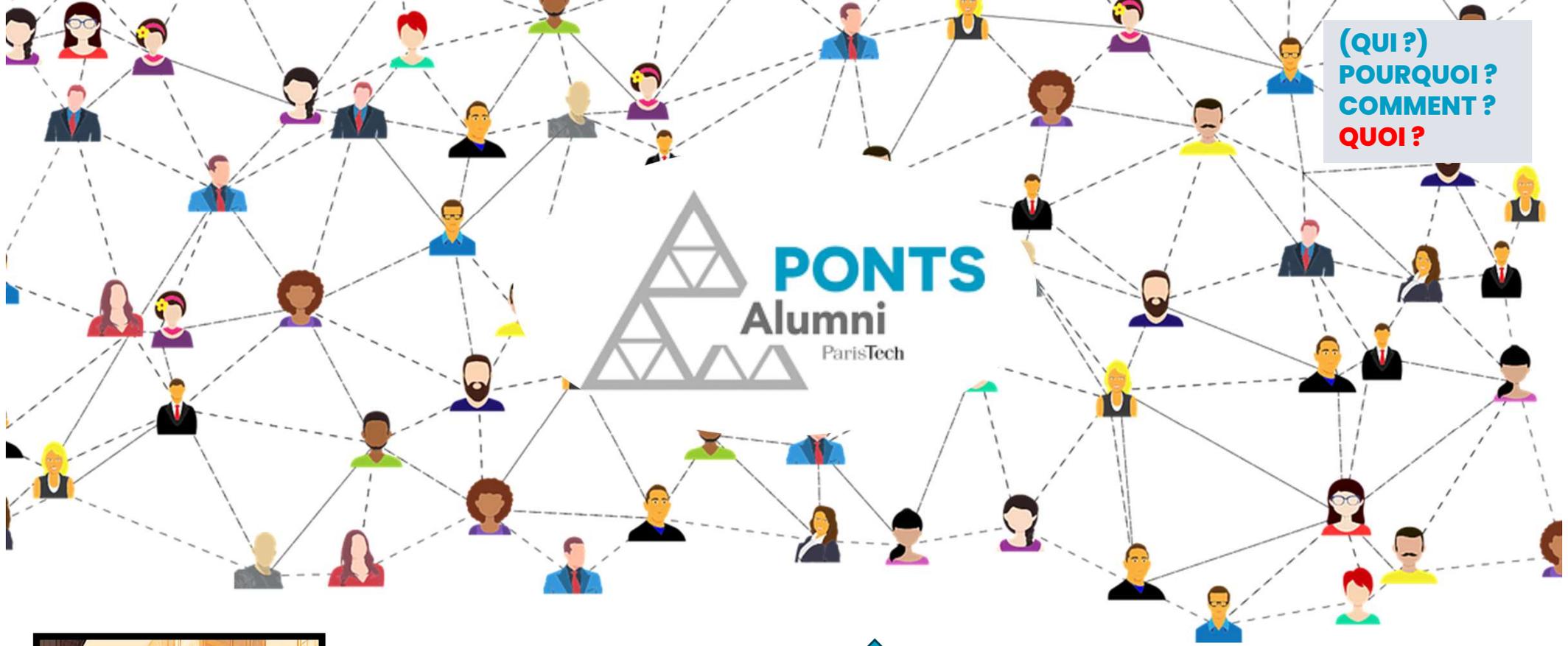
*Ce que nous faisons, nos produits, nos services*

(QUI?)  
POURQUOI?  
COMMENT?  
**QUOI?**

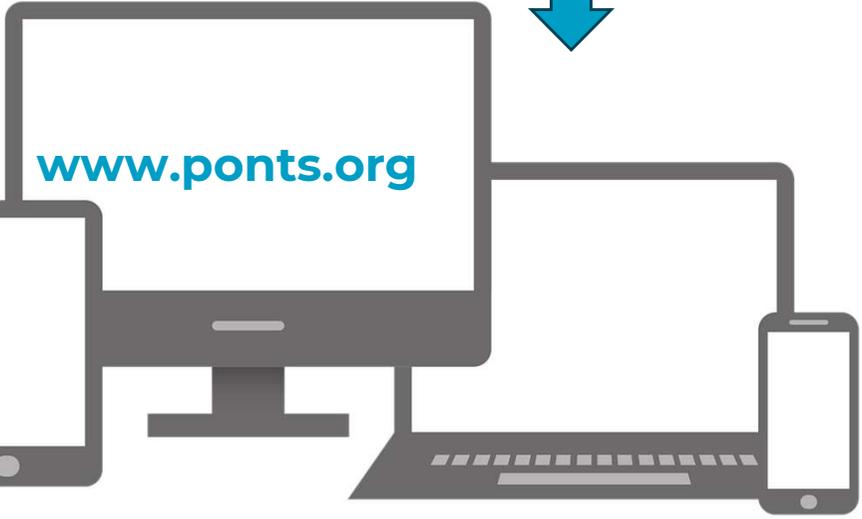
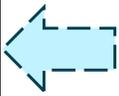
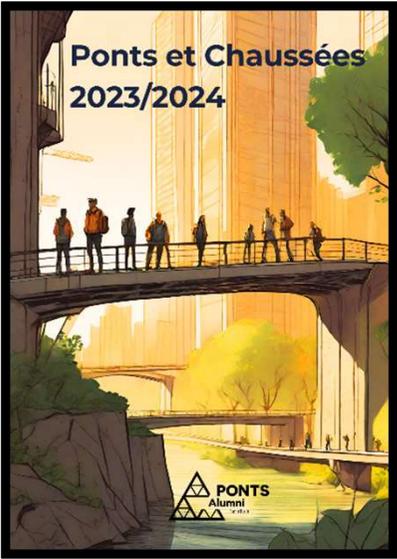
## Notre offre (de valeurs)

# 4

- Les services et activités
- La communication
- Les adhésions



(QUI?)  
POURQUOI?  
COMMENT?  
QUOI?



- Gérer sa trajectoire **professionnelle**
- Se tenir **informé**
- Garder le **contact**

# Spécial étudiants

(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?

## Amphis d'accueil



## Forum Trium et Soirée Métiers



## Parrainage international



## Résidences étudiantes



- ✓ Annuaire
- ✓ Accompagnement à l'emploi
- ✓ Convivialité
- ✓ Entraide



[www.ponts.org](http://www.ponts.org)



[#ponts\\_Alumni](https://www.linkedin.com/company/ponts_alumni)



[@PontsAlumni](https://twitter.com/PontsAlumni)

**Permanence Ponts Alumni**  
à l'Ecole des Ponts. Toute l'année, deux fois par mois

# Spécial Entrepreneurs



**Station F – La Halle  
Freyssinet**



(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?



**+ 74 start-up** incubées à Station F  
depuis 2017  
**31 postes** de travail.



+8 Lauréats du label Future  
40 décerné par Station F

(QUI?)  
POURQUOI?  
COMMENT?  
QUOI?

# Que propose Ponts Alumni ?

*en* 



## L'accès à la Communauté des Ponts



- Espace personnel sur [www.ponts.org](http://www.ponts.org)
- Adresse à vie [@ponts.org](mailto:@ponts.org)
- Groupes professionnels
- Evènements de promotion/millesimes
- Appli Ponts Alumni pour smartphone
- Pages des réseaux sociaux
- Lettres d'information Carrières et Association

- Ponts Alumni Magazine (4 numéros/an)
- L'annuaire des alumni
- Offres d'emploi, Tutoriels vidéo
- Accompagnement individuel vers l'emploi
- Mentoring
- Podcast et vidéo des évènements et ateliers
- Solidarité

## Services et outils réservés aux adhérents



- Evènements conviviaux, networking, rencontres organisées par :
- Groupes, professionnels et géographique, Service carrière, autres
- Location de la Maison des Ponts à Paris



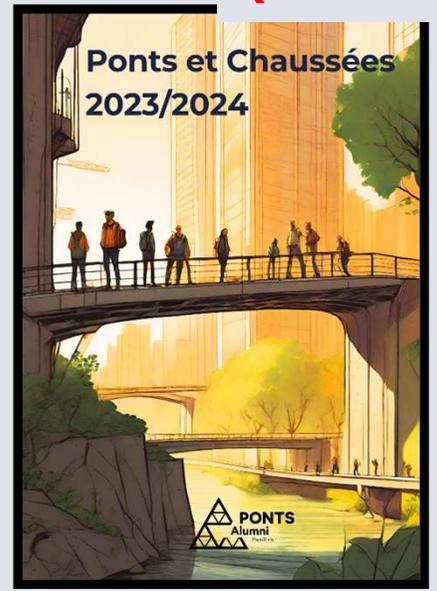
## Tarifs préférentiels / gratuité



# Nos vecteurs de communication

(QUI?)  
POURQUOI?  
COMMENT?  
QUOI?

## A tous



## A nos membres



## COTISATIONS 2025

Valables du 1er janvier au 31 décembre 2025

 Etudiants	 Jeunes diplômés	 Jeunes diplômés	 de base	 Retraités
<p><b>Scolarité complète</b>            Elèves-ingénieurs  <b>50€</b></p> <p>Formations courtes : MS, master,...  <b>25 €</b></p>	<p><b>Jeunes</b>            3 dernières promos  <b>75€</b></p> <p>Pack "Bienvenue" promotion 2024*  <b>150€ pour 3 ans</b></p>	<p><b>Jeunes</b>            Entre 3 et 6 ans  <b>105€</b></p>	<p><b>En activité</b>            professionnelle  <b>150€</b></p>	<p><b>En retraite</b>            professionnelle  <b>115€</b></p>
<p><b>2025 et suivantes</b></p>	<p><b>2022, 2023, 2024</b></p>	<p><b>2019, 2020, 2021</b></p>	<p><b>En activité</b></p>	<p><b>Retraités</b></p>
<p>*sous réserve de règlement entre le 01/01/2025 et le 30/06/2025</p>		<p> Couples Ponts  <b>200€</b></p>		

**\* Cotisation scolarité complète pour les formations courtes**

- Activable dès l'entrée à l'école
- Valable jusqu'à la fin de l'année d'obtention du diplôme
- Concernés : Mastériens

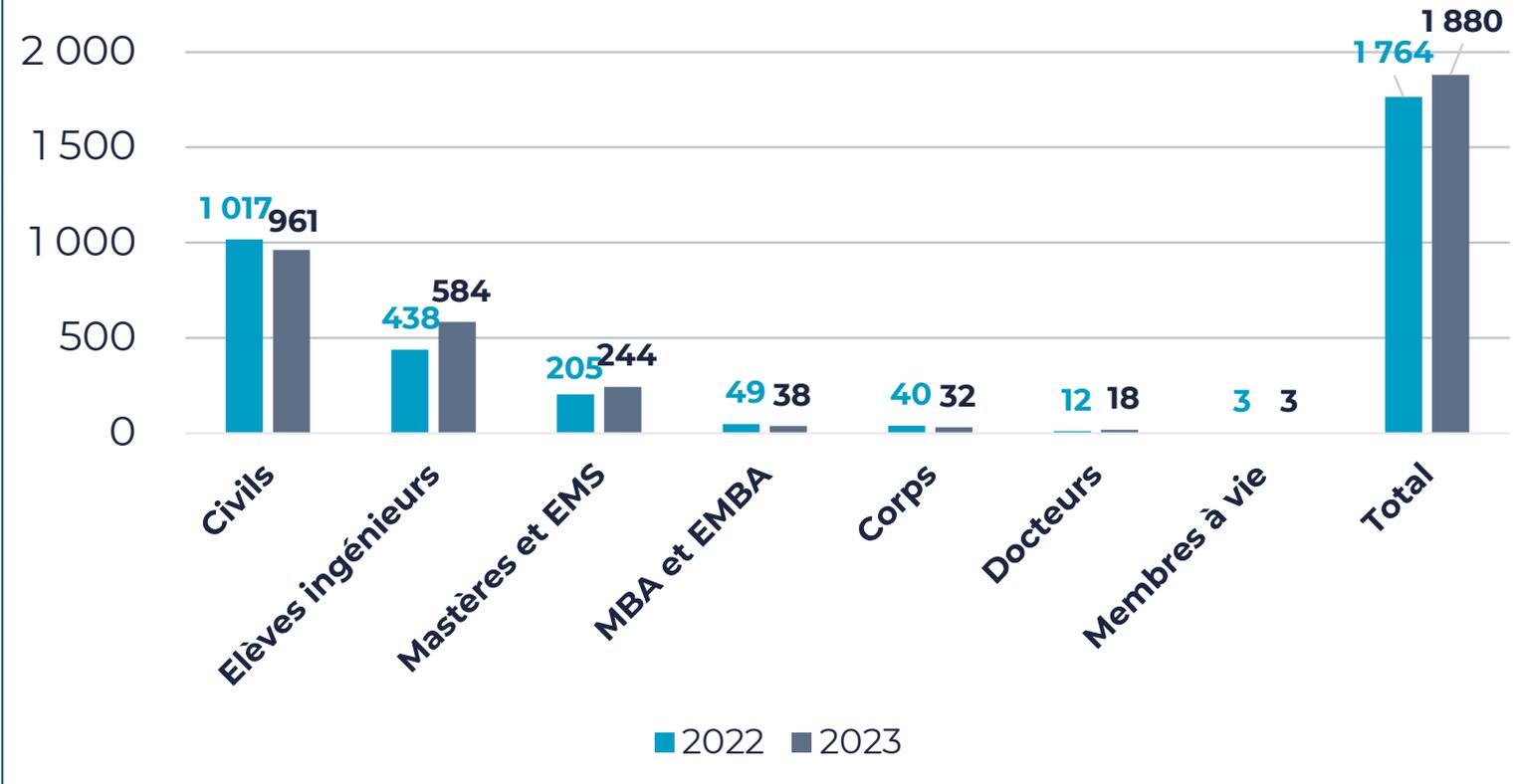
**\* Pack Bienvenue**

- Dernière promotion sortie (exemple : 2024)
- L'année qui suit le diplôme, entre 01/01 et 30/06 (ex : du 01/01 au 30/06/2025)
- 150 € au lieu de 225€, valable 3 ans (ex : promo 2024 > 31/12/2027)



(QUI ?)  
POURQUOI ?  
COMMENT ?  
QUOI ?

## Evolution du nombre de cotisants 2022-2023



	2022	2023
<b>Total cotisants</b>	<b>1 764</b>	<b>1 880</b>
<b>Cotisations</b>	<b>176 378 €</b>	<b>162 810 €</b>

- **La diminution tendancielle des adhésions des ingénieurs civils** est partiellement compensée par les étudiants
- **Une situation alarmante** > travail engagé sur les communications différenciées auprès de nos alumni, dont les alumni les plus jeunes, les mastériens et les internationaux (personae)



# Ponts Alumni

# 5

- **La gouvernance et l'équipe**
- **Les groupes de travail**



**L. Aljounaidi**  
(X, CIV 06)



**H. Metzger**  
(CIV 13)

## Assemblée Générale (1790)

Alumni adhérents

## Comité (25)

17 membres élus  
DG Ecole + Présidente  
UniPEF + BDE  
8 Anciens présidents

## Bureau (6)

3 VP  
1 SG  
1 Trésorier  
+ 1 Trésorier Adj

## Président (1)

B. Rowenczyn



**B. Rowenczyn**  
(CIV 03)



**N. Ben Ahmed**  
(CIV 04)



**V. Guardiola**  
(CIV 81)



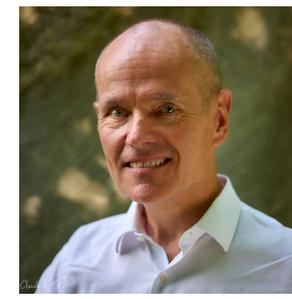
**D. Citerne**  
(X, CIV 05)



**P. Vidailhet**  
(X, CIV 77)

# 24 membres élus

- **Novembre 2021** : signature de #CharteMixitéGEF
- **Février 2023** : vote par collège inscrit au règlement intérieur de Ponts Alumni
- **Avril 2024** : 10 femmes et 14 hommes élus au Comité





# L'accompagnement professionnel : l'équipe et la répartition des missions



**Vincent DESVIGNES**  
animation d'ensemble,  
entretiens personnels,  
organisation des ateliers avec  
Camille et Isabelle,



**Marianne SUSSET**  
entraînement aux  
entretiens de  
recrutement



**Xiaole SHEN**  
suivi des jeunes  
diplômés en  
recherche, une  
Mastérienne BIM



**Pierre VIDAILHET**  
Entretiens  
relai pour les alumni  
secteurs architecture,  
urbanisme



**Sarah LERAULT**  
pilotage du mentoring



**Marie AMORY**



---

# L'équipe salariée



**Hanna BUDZYNSKA**

Déléguée Générale  
Adjointe de Ponts Alumni

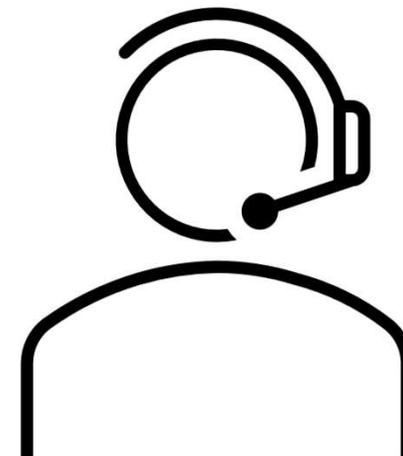


**Isabelle DELIN**

Emploi, groupes pro,  
événements, site

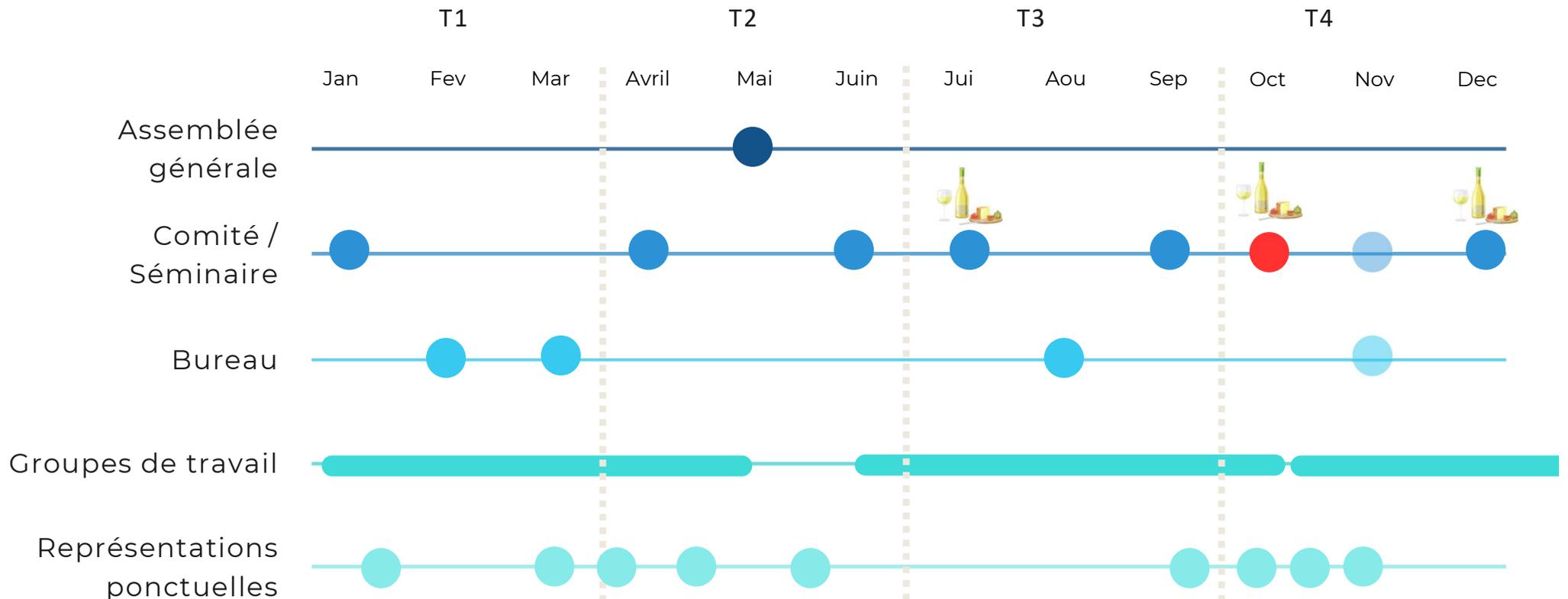
**Camille LABORIE**

Déléguée Générale de  
Ponts Alumni



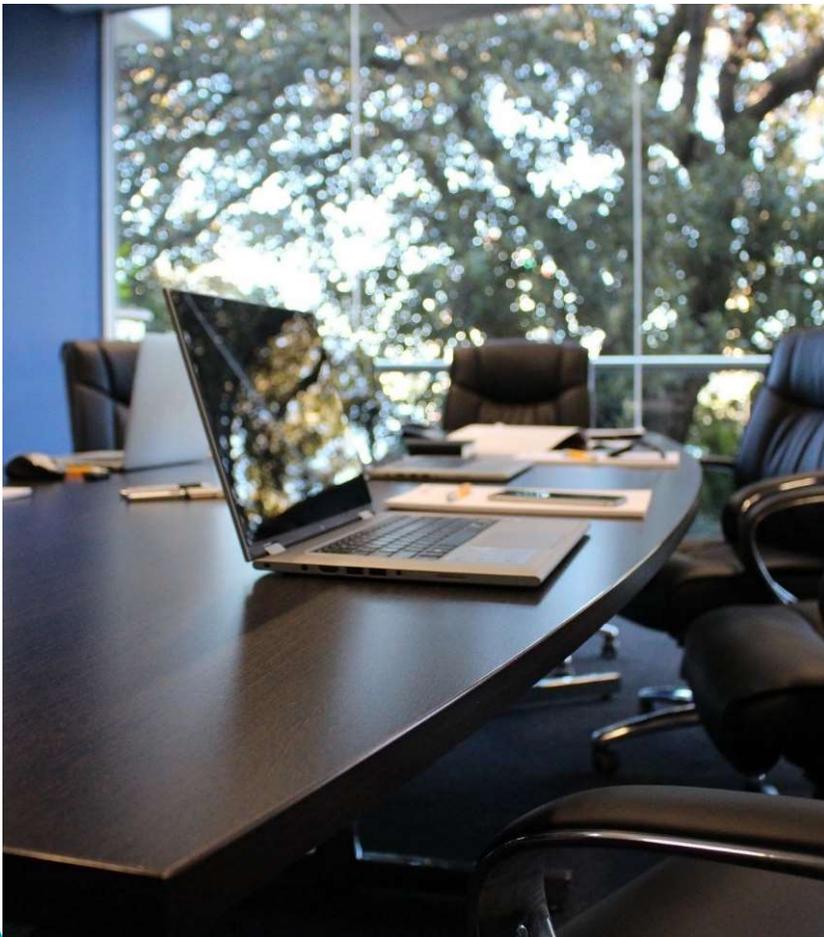
# Gouvernance de Ponts Alumni

## Année type



# Agenda gouvernance 2024 S2

VISIO + présentiel @Maison des Ponts



24 juin : Comité (au siège de Meridiam)

9 juillet : Comité



4 septembre : Bureau

25 Septembre : Comité

Samedi 12 octobre am : Séminaire de rentrée



12 novembre : Bureau ou Comité ?

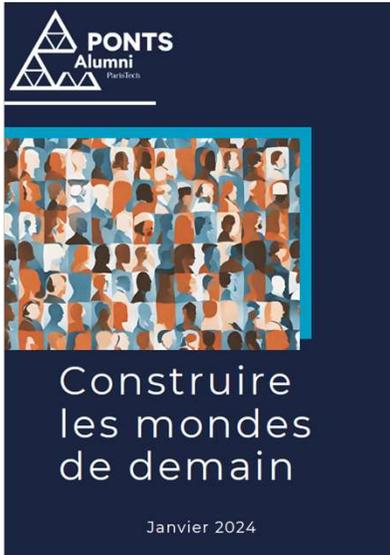
18 décembre : Comité + dîner de fin d'année



# Feuille de route 2024



	Être visible, suivi, compris	Mobiliser la communauté des Ponts	En France et à l'international	Pour construire les mondes de demain
Mettre en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engager les actions envisagées pour les <b>personae</b> (Resp : DG + ?)</li> </ul>		Poursuivre les travaux du GT <b>International</b> (Resp : ?)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en œuvre la <b>charte de Ponts Alumni</b> (Resp : <b>Pi</b>, <b>Lamis</b>)</li> </ul>
Impliquer (les alumni)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation des <b>groupes pro et internationaux</b> (Resp : ?)</li> </ul>	Faire connaître les <b>groupes internationaux</b> existants (cf FANA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagner <b>l'Ecole</b> dans <b>Ponts Ambition 2030</b> (Resp : <b>Del Gen + ?</b>)</li> <li>*PFC / alumni experts</li> </ul>
Progresser	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calibrer le service <b>Carrière</b> (Resp : <b>Vincent D</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adresser les <b>promotions récentes</b> (13-23) et étudiants (Resp : <b>DG + Julie + BDE</b>)</li> <li>Représentation aux groupes de travail Ecole Questionnaire Insertion / Enquête jeunes diplômés / Parcours d'intégration des étudiants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adresser les <b>promotions internationales</b> (Resp : ?)</li> <li>*Reverse mentoring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Evènements sur site de l'Ecole</li> <li>Faire le point sur le <b>programme Station F</b>, 7 ans après</li> </ul>
Rayonner / Transmettre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer l'équipe <b>Comm</b> : relai réseaux sociaux, programmation, revue, pilotage articles, visuels (Resp : <b>Herminie</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire vivre la <b>communauté des animateurs</b> de groupe et des <b>ambassadeurs</b> (échange de bonnes pratiques, partage évènements) (Resp : ?)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer le <b>mentoring</b> (Resp : <b>Sarah L</b>)</li> <li>Redéfinir le service aux <b>entreprises</b> (Resp : ?)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Exposition photo MF Clugnet, Film « Construire », Soir Ponts</b></li> <li>*Evènements sur site de l'Ecole</li> <li>*Conférences Transition</li> <li>*Coaching indiv. Transition</li> </ul>
Partager		*Politique RSE de Ponts Alumni	*Mentorat	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Actions dans les écoles</li> <li>Organiser des <b>Ateliers Carrière</b> (inter-asso) (Resp : <b>Vincent D</b>)</li> </ul>
Autres	<i>Maison des Mines et des Ponts</i>			*Liens interasso



# Charte de Ponts Alumni



## Mise en oeuvre de la charte - Mémento ateliers



Ponts Alumni - 2024





# « Personae » : 5 alumni type à mieux adresser

## Actions à engager :

- Identifier les relais d'opinion par promo
- Travailler une stratégie LinkedIn
- Proposer des événements en fonction des centres d'intérêts (JD)
- Clarifier les relations entre les associations de mastériens, PA,...
- Développer un réseau d'ambassadeurs
- Accueillir les expatriés à leur retour
- ...

Besoin de 3-4 volontaires pour travailler avec la déléguée générale



Guillaume, 26 ans, 2 ans d'expérience



Camille, 30 ans, 8 ans d'expérience



Johanna, 39 ans, Mastérienne de l'ENPC



Léa, 40 ans, ingénieure civile libanaise au M-O



Nicolas, 40 ans, ingénieur français expatrié

« Internationaux »

»



Mastères Spécialisés 

Jeunes diplômés 



# 2024, besoin de renfort pour...

- Mettre en œuvre la charte (Resp : Pierre Vidailhet et Lamis Aljounaidi)
- Engager les actions identifiées pour les personae (Resp : Del Gen + ?)
- Trouver des alumni pour accompagner l'Ecole dans ses réflexions stratégiques (Resp : Del Gen + ?)
  - Quel socle scientifique attend-t-on de l'ingénieur des Ponts à l'aune de la transition ?
  - Quels ingénieurs des Ponts veut-on former en 2030 ?
  - Quels nouveaux viviers pour le recrutement ?
- Battre le rappel pour les promos les plus récentes (2013-2023) (Resp : Del Gen + ?)
  - Représentation aux groupes de travail Ecole
  - Réponse au questionnaire pour savoir ce qu'ils deviennent
  - Participation aux soirées Métiers du 5 mars
  - Inscription au Gala (11 avril)
- Calibrer le service Carrières (Resp : Vincent Desvignes)
- Poursuivre le GT Groupes Internationaux (Resp : Caline Abou Chedid)
- Communiquer : réseaux sociaux, revue, articles, visuels (Resp : Herminie Metzger + Del.Gen)