



Bureau de Ponts Alumni – 23/11/2022

Ordre du jour

1

Validation du relevé de décisions
Bureau du 29 août

2

Gouvernance

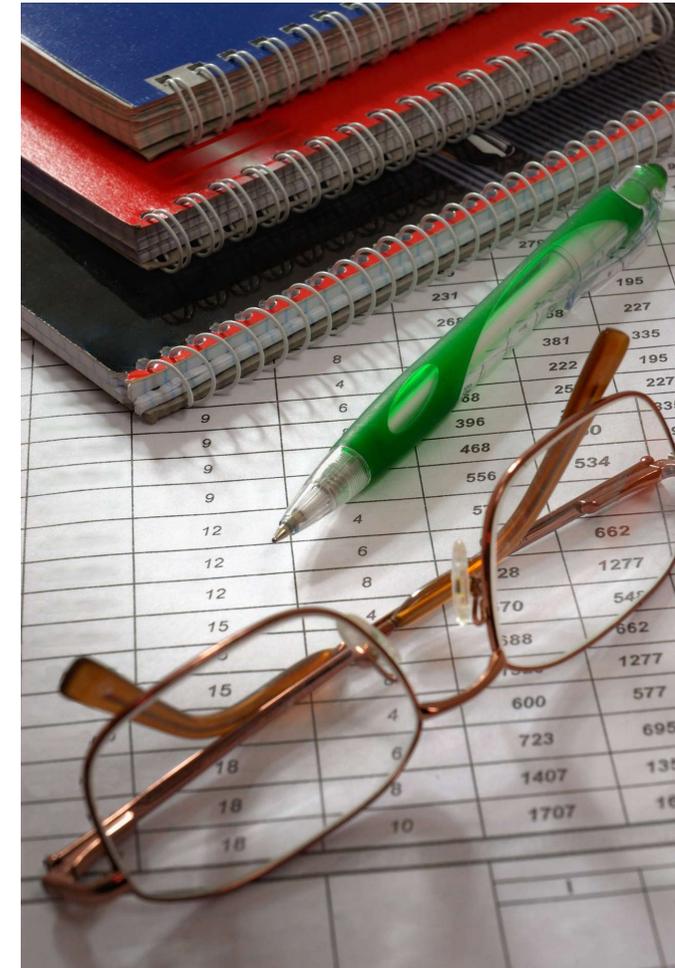
- service aux entreprises et impact budgétaire
- prochain renouvellement partiel du Comité

3

Séminaire de rentrée 2022, les suites

4

Points divers : PAM 2023, actualités,
dates



Validation du relevé de décisions du 29/08

1

Gouvernance

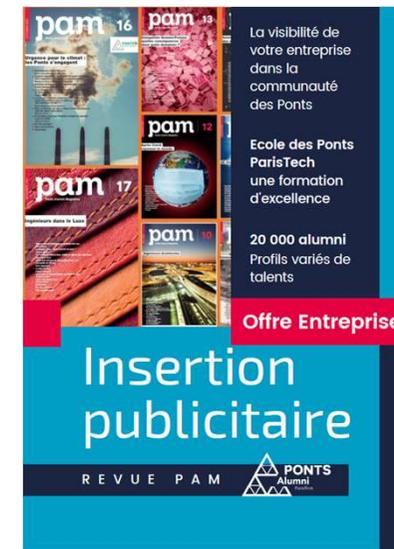
- Offre « Services aux entreprises » en 2022 et impact budgétaire
- Renouvellement du Comité en 2023

2

Offre de services aux entreprises

Bilan 2022

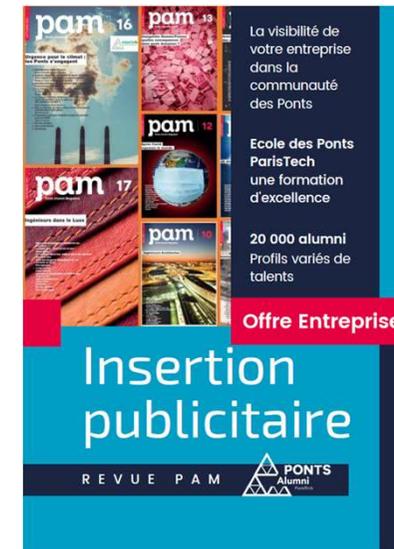
- « **Insertion publicitaire** » >> **peu d'écho**
 - Peu d'alumni dans les directions Communication
 - Offre à coupler avec com' événementielle ?
- « **Soirée de recrutement** » >> **rien de concret**
 - 30aine d'entreprises approchées
 - Entreprises également adressées par l'Ecole
 - ++ : approche personnalisée, conviviale, novatrice
 - -- : pas de partenariats en 2022
 - Cible plutôt jeunes diplômés
 - Amalgame Ecole / Association
 - Partenariat souhaité avec l'Ecole en premier lieu



Offre de services aux entreprises

Programme 2023 – proposition

- Ne pas inclure l'offre dans le budget 2023
- Proposer une nouvelle approche (en lien avec ENPC)
 - Entreprises non partenaires de l'Ecole
 - Pas de distinction 1^{er} poste / expérimentés
 - Domaines ciblés : Energie / Transport/Mobilité / Construction
 - Lien avec Transition Energétique et Ecologique, Energie...
 - Diffusion ciblée des offres (et donc payante) sur nos différents canaux de communication

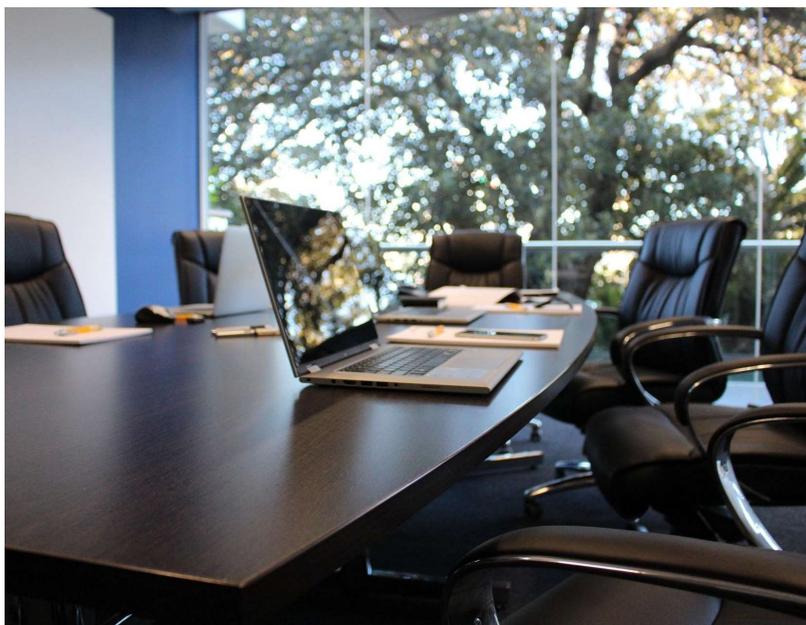


Impact sur le réalisé 2022

- Produits d'exploitation : - 32,6 k€
 - « Sponsoring » : -15 k€
 - Cotisations : -14,5 k€ (-8% en valeur)
 - PAM : -2,5 k€
 - Dons : -5,6 k€
- >> ALERTE
- Dividendes PFC ?
- 2023 : des idées ?

CHARGES	Réalisé 2022	Budget 2022	PRODUITS	Réalisé 2022	Budget 2022
	Frais de personnel	211 135 €		211 152 €	Produits associatifs
Frais de fonctionnement	28 285 €	35 305 €	Produits évènementiels	17 922 €	13 253 €
Frais d'activités	148 453 €	133 545 €	Produits divers	89 928 €	88 948 €
Dotations aux amortissements	0 €	0 €			
Charges d'exploitation	387 873 €	380 002 €	Produits d'exploitation	318 050 €	350 654 €
Charges financières	0 €	0 €	Produits financiers	33 681 €	33 681 €
Total Charges avant impôts	387 873 €	380 002 €			
Impôts sur les Sociétés	5 382 €	5 382 €			
Total Charges après impôts	393 255 €	385 384 €	Total Produits	351 731 €	384 335 €
Résultat net	-41 524 €	-1 049 €			

Renouvellement du Comité



6 renouvellements en 2023

- Christelle Abou Chedid
- Eric Coursin
- Vincent Desvignes
- Dora El Menni
- Eric Fabre
- Henri Jannet

1 place vacante en 2023

- Christophe Persoz (fin de mandat)
- **Démissions ?**

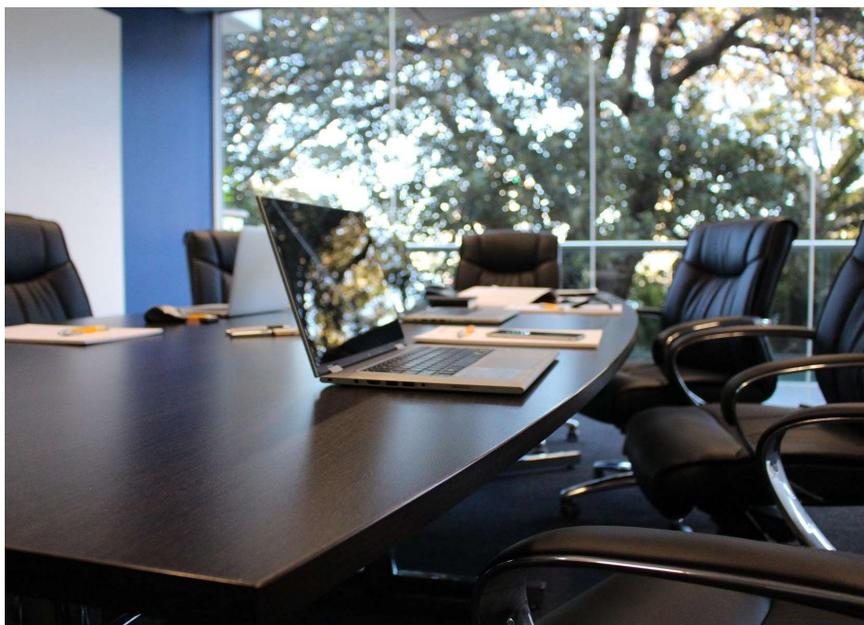


Agenda scrutin



- **Fin janvier 2023** : appels à candidatures
- **26 février minuit** : limite dépôt candidatures
- **11 mars – 2 avril** : scrutin en ligne
- **3 avril** : proclamation des résultats
- **13 avril** : Comité : installation du nouveau Bureau
- **15 mai** : Assemblée Générale et Soirée des Ponts

Renouvellement du Comité



Bureau / Non renouv.
Christophe Persoz (2023 NR)



Bureau / poursuite ?
Thierry Déau (2025 NR)
Christelle Abou Chedid (2023 +)
Mehdi Aouat (2026+)



Comité / Renouv.
Eric Coursin
Vincent Desvignes
Dora El Menni
Eric Fabre
Henri Jannet

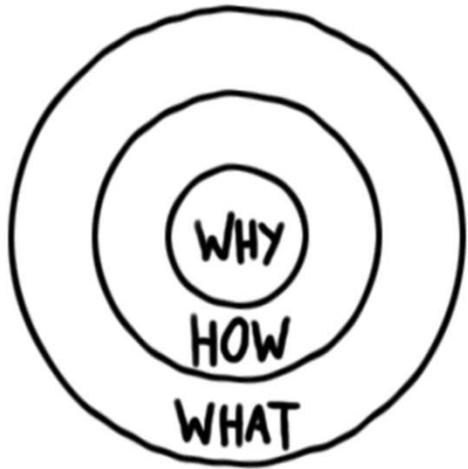


Comité / poursuite ?
Cristian Cabrera (2026 NR)
Caroline Mini (2024+)
Romain Ranciere (2026+)

Séminaire de rentrée (08/10)

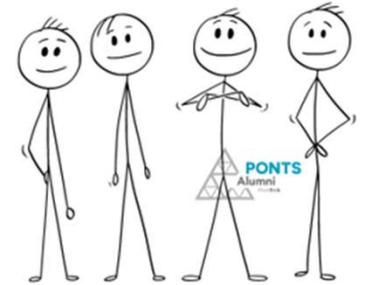
- Synthèse des échanges
- Groupes de travail et feuilles de route

3



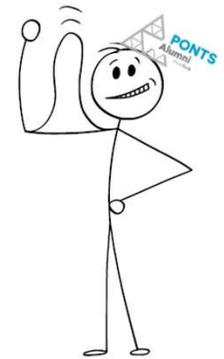
POURQUOI faisons-nous ce que nous faisons ?

Nous illustrons, faisons vivre les métiers et perpétons les valeurs et l'esprit d'excellence de notre école.



COMMENT faisons-nous ce que nous faisons ?

Nous sommes capables de mobiliser des groupes cohérents au sein d'un réseau agile à taille humaine.



Quelle est notre MISSION ?

Mobiliser la communauté mondiale des Ponts pour construire les mondes de demain.



Le cadre de notre mission

« Mobiliser la communauté mondiale des Ponts pour construire les mondes de demain »



LE PHARE

La transition économique, écologique et énergétique juste

Faire connaître
Avoir un impact
Encourager l'esprit d'entreprendre



LES ATOUTS

La diversité, l'international, le collectif, les interactions

- L'atout diversité (international, nouveaux métiers...)
- Faire participer
- Faire connaître notre savoir-faire



LES FONDAMENTAUX

Les valeurs (à décrire : solidarité, inclusion, intérêt général, camaraderie, convivialité), l'accompagnement, management des carrières



Feuille de route 2022-2023

Propositions de groupes de travail : se donner les moyens

1

Être visible, suivi, compris

« *Nous avons maintenant notre Why et notre How.* »

Revisiter nos services (WHAT) et les présenter à la lumière de nos WHY et HOW

Référente Comité : Herminie Metzger

Premières idées...

Une **belle publication « Ponts Alumni Horizon 2030 »** : « une plongée dans l'association avec photos et descriptions de nos activités » (PAM ou autre ?)

Feuilletons visuels postés sur différents média : Alumni à la Une (photo carnet), portraits vidéo courts (vidéo)

Pages Instagram « Ponts pour le Climat », « Ponts International »

2

Mobiliser la communauté des Ponts...

« *Personne mieux que nous ne peut connaître la communauté des diplômés des Ponts.* »

Identifier les personnes ressources mobilisables

Comment faire pour que les animateurs de groupes :

- connaissent mieux le « contenu » de leurs groupes
- parviennent ainsi à élargir leur réseau propre ?

3

... dans le monde

« *Nous avons une importante communauté d'internationaux retournés dans leur pays d'origine et avec lesquels nous avons perdu le lien.* »

Qui sont-ils ? Qu'est-ce qui les rassemble ?

Qu'attendent-ils de nous ?

Comment renouer le lien et l'entretenir ? (outils, ressources,)

4

...pour construire les mondes de demain...

« *L'Ecole se présente comme l'école de la transition.* »

Dans ce cadre, comment répondons-nous à ce cadre de la transition écologique ?

Comment incitons-nous les alumni à communiquer leurs visions du monde, à se projeter ?

Comment répondons-nous à cela concrètement ? (Ponts pour le climat, groupes pro, livrables, ...)

1

Mobiliser la communauté des Ponts...

« Personne mieux que nous ne peut connaître la communauté des diplômés des Ponts. »

- Identifier les personnes ressources mobilisables
- Comment faire pour que les animateurs de groupes connaissent mieux le « contenu » de leurs groupes et parviennent ainsi à élargir leur réseau propre ?

2 ...dans le monde...

« Nous avons une importante communauté d'internationaux retournés dans leur pays d'origine et avec lesquels nous avons perdu le lien. »

- Qui sont-ils ? Qu'est-ce qui les rassemble ?
- Qu'attendent-ils de nous ?
- Comment renouer le lien et l'entretenir ? (outils, ressources,)

3

...pour construire les mondes de demain...

« *L'École se présente comme l'école de la transition.* »

- Dans ce cadre, comment répondons-nous à ce cadre de la transition écologique ?
- Comment incitons-nous les alumni à communiquer leurs visions du monde, à se projeter ?
- Comment répondons-nous à cela concrètement ? (Ponts pour le climat, groupes pro, livrables, ...)

4

Travailler nos messages

« *Nous avons maintenant notre Why et notre How.* »

- Revisiter nos services (WHAT) et les présenter à la lumière de nos WHY et HOW
- Herminie Metzger, référente pour le Comité
- Premières idées :
 - Une **belle publication « Ponts Alumni Horizon 2030 »** : « une plongée dans l'association avec photos et descriptions de nos activités » (PAM ou autre ?)
 - **Feuilletons visuels** postés sur différents média : Alumni à la Une (photo carnet), portraits vidéo courts (vidéo)
 - **Pages Instagram « Ponts pour le Climat », « Ponts International »** : 2 sujets identifiés comme prioritaires, 2 « persona » qui sélectionnent des infos générales (re-post ou re-creation) mais aussi publient sur les actions de la Communauté Ponts. Conditions : plusieurs administrateurs pour alléger la charge de travail et peut faire office de « comité de rédaction »

Points divers

- PAM 2023
- Actualités de Ponts Alumni

4

Ponts Alumni Magazine



PAM en cours

- **Numéro 20** (Maroc) – **en retard...**
- **Numéro 21** (numéro spécial anniversaire) – **sortie prévue en janvier 2023**
 - Réalisé avec le service Documentation ENPC
 - Intro Antoine Picon
 - Collections patrimoine
 - Bustes, dessins de concours, maquettes
 - Enseignement aujourd'hui, portrait croisé d'enseignants dont Pierre Bourrier et Fabien Eychenne (d.school)

Propositions 2023 (à creuser)

- « **Transformer les territoires** » décliné en 2 tomes pour traiter des thèmes :
 - *Politique : rôle de l'Etat, coopération entre territoires, ville vs campagne... avec **UnIPEF***
 - *Les fonctions à couvrir dans la transformation (se nourrir, travailler, se loger, se déplacer) avec **groupes pro***
 - *Innover pour développer les activités économiques dans les territoires **avec start-up ?***
- « **Les Ponts, une expertise à la française** » avec **international, école...**
- « **L'ingénieur-inventeur** » (Vicat, AVA, Gwilen, Omni – concours Lépine, ...) **avec d.school**
- **Alumni chez les géants du web** (Facebook, Instagram, blockchain...) **avec IMI**

- « **Ponts Alumni : objectif 2030** » : PAM ou autre ?

Actualités de Ponts Alumni

- Parrainage (déjeuner, jeu de piste et bonnes pratiques)
- Mentoring
- Charte GEF Mixité – 1^{er} anniversaire et suites à donner
- Alumni à l'international (expatriation)
- Groupes professionnels



Prochaines réunions + dates 2023 (prévisionnel)

- **14 décembre : Comité** Ponts Alumni (invité : A.Briant) + dîner
_
- **26 janvier 2023 : Comité**
- **23 février : Bureau**
- **30 mars : Bureau**
- **13 avril : Comité**
- **15 mai : Assemblée Générale**
- **22 juin : Bureau**
- **10 juillet : Comité**