



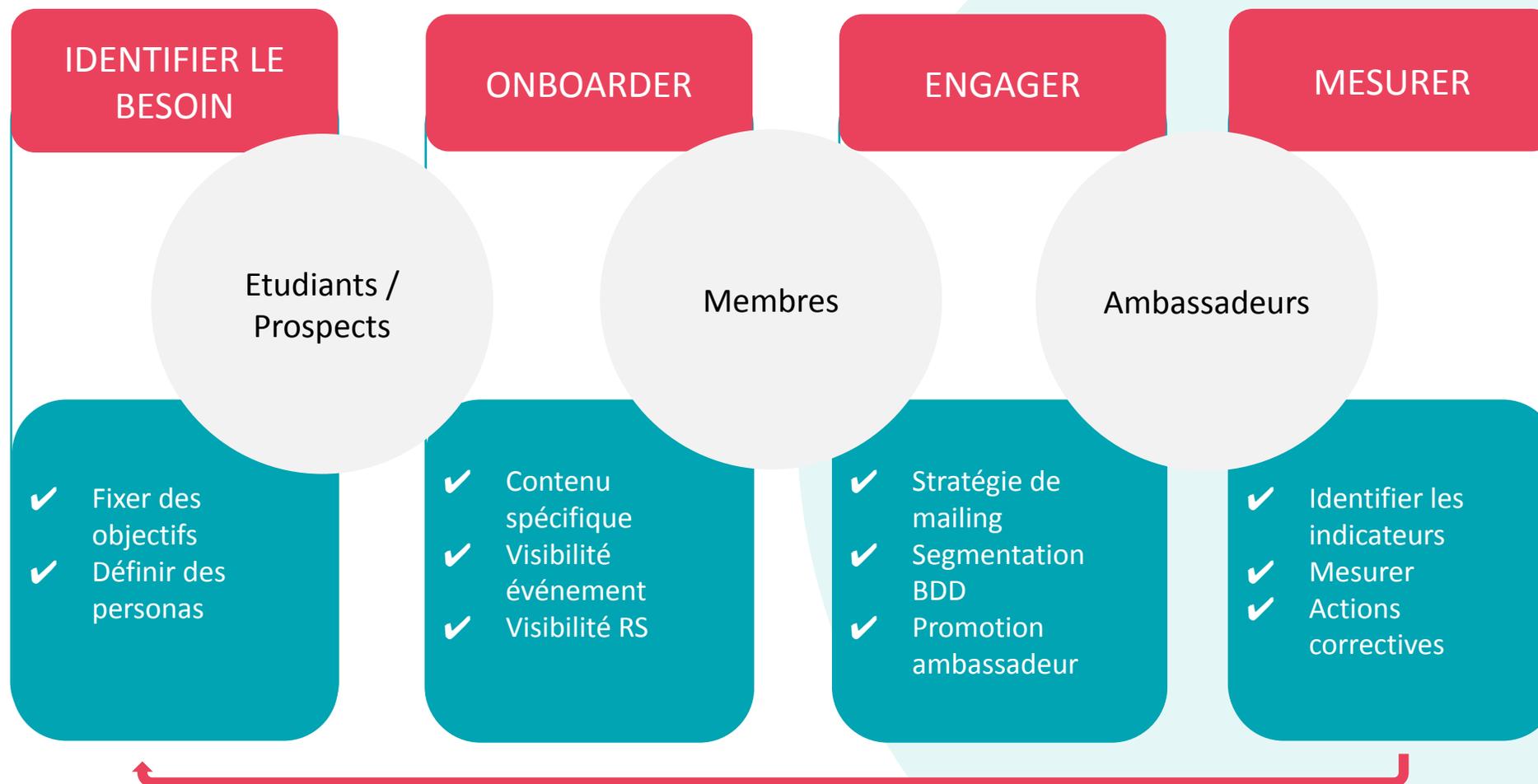
Webinar :
Comment onboarder et
engager sa communauté sur
l'utilisation de la plateforme ?

Sommaire



- 1/ Principe marketing applicable
- 2/ Identifier les besoins
- 3/ Définir des objectifs
- 4/ Onboarder
- 5/ Engager
- / Mesurer la réussite de ses actions

Principe Marketing applicable



Partie 1



IDENTIFIER LES BESOINS DES MEMBRES

Connaissez-vous vos cibles ?

Comment avez-vous segmenté votre BDD ?

Identifier les besoins – Qui sont vos membres ?

Les personas

Définir des personas (personnage imaginaire représentant un groupe cible)

- Connaissances personnelles
- Sondages
- Entretien avec les membres



Identifier les besoins – Qui sont vos membres ?



Nom
Âge
Fonction
Localisation
Actif dans l'association
Cotisant
Description en un mot



Quels sont ses centres d'intérêt ?



Quelles sont ses motivations ?



Quels sont ses besoins ?

Identifier les besoins – Qui sont vos membres ?

L'export Multicritère

- Les listes
- Les requêtes dynamiques

Annuaire > Export > Export multicritère

Sections Tout déplier / Tout replier

Export Multicritères

Critères

▶ Etat civil	+
▶ Contact	+
▶ Utilisation du site	+
▶ Abonnements	+
▶ Activités et Groupes	+
▶ Activité professionnelle	+
▶ Adresse	+
▶ Listes / Requêtes dynamiques	+
▶ Champs à afficher	+

Envoyer

Identifier les besoins – Qui sont vos membres ?

UNE CIBLE = UN MESSAGE

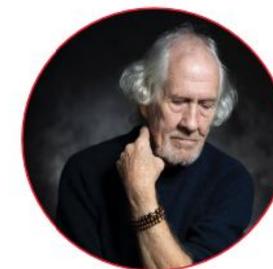


Début de carrière

Milieu de carrière

Senior

Retraité



Recherche d'emploi

Faire évoluer sa carrière

Diriger et recruter

Mentoring

Offres emploi,
réseautage, apprentissage
et formation,
certification

News Secteur,
Résoudre problèmes
techniques et juridiques,
Faire des affaires

Centre de carrière,
Cours de leadership,
Cercles de dirigeants

Leadership intellectuel,
Mentorat,
Membres de CA

Engager et fidéliser sa communauté sur l'utilisation de la plateforme
Identifier

Identifier les besoins – Qui sont vos membres ?

Modéliser vos fiches personas

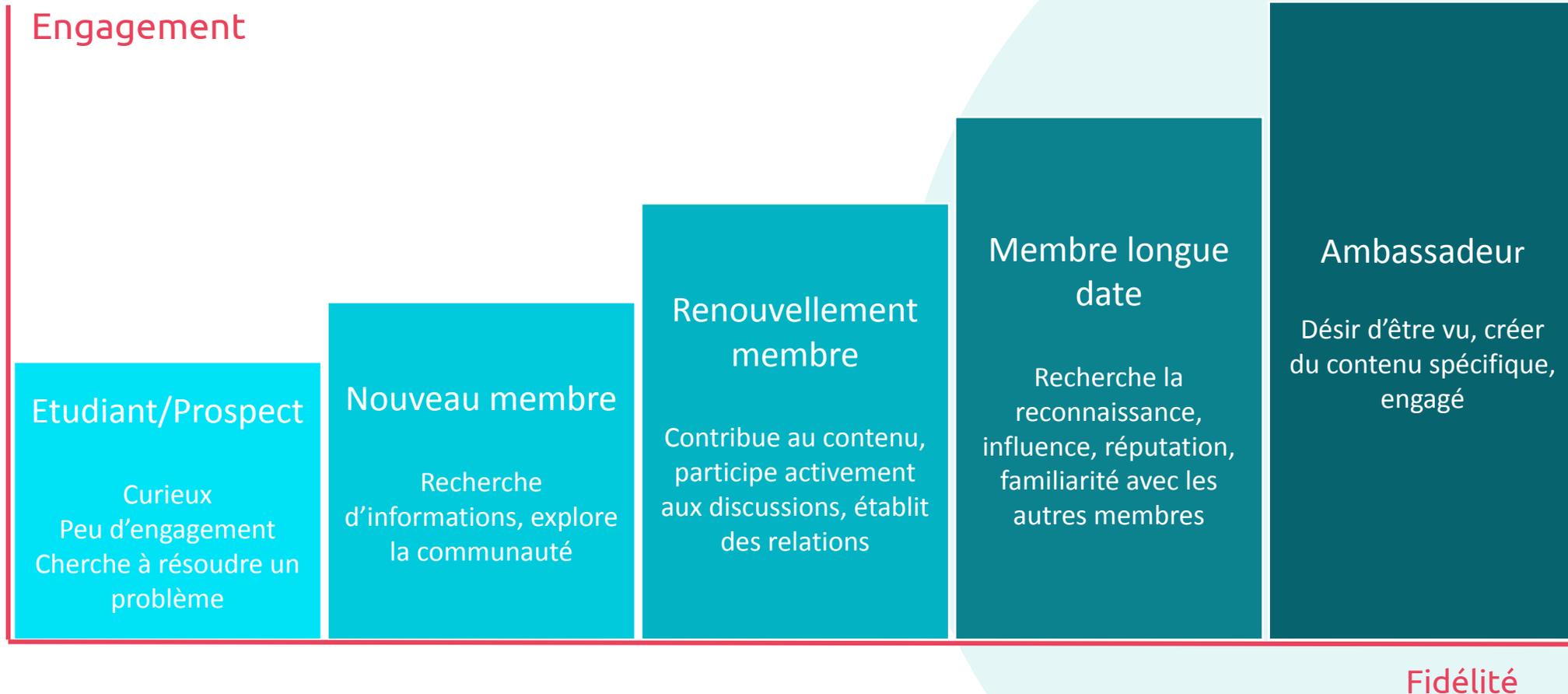
- Hubspot – Make My Persona

<https://www.hubspot.fr/make-my-persona>

- Userforge <https://userforge.com/>



Adapter l'expérience au parcours des membres



Fixer des objectifs

- Construire votre stratégie et déterminer vos objectifs :
 - Mesurables
 - Atteignables
 - Pertinents
 - Limités dans le temps
- Fréquence et récurrence des connexions
- Nombre d'inscriptions aux événements
- Scoring

Engager et fidéliser sa communauté sur l'utilisation de la plateforme

Identifier

Scoring

Il correspond à une note de 0 à 20 qui prend en compte :

- **La valeur client** représente le montant payé par le membre depuis 5 ans (cotisations et inscriptions aux événements payants)
- **Le nombre de connexions sur la plateforme**
- **La date de la dernière modification** faite par le membre
- **Le taux d'ouverture moyen des mails** reçus
- **Le niveau de complétude des informations pro**

NetAnswer

Valeur client : 0 / 4
Nombre de connexions en 5 ans : 4 / 4
Date de dernière modification : 4 / 4
Taux d'ouverture des mails : 4 / 4
Remplissage coordonnées pro : 4 / 4

Score : 16
Valeur client : 0
Taux d'ouverture moyen : 88 %
Modifications : 1 mois
Contact : AMT, pro : 4

Créé le 03/11/2020 15:10:29
modification du 29/03/2023 15:36:48
validation du 29/03/2023 15:36:48
par adminna_JB (NETASSOC)
Voir l'historique

Connexion au profil

Identifiants

Id. Netassoc : 99014137
Login : julie.bergerot.2020
Renvoyer le mot de passe
Lien vers l'espace privé

Groupes

Membre des groupes :
Eudonet
Fabrice
Equipe Netanswer

Choix de contact

NetAnswer, 11 Avenue Dubonnet, Smart Parc Bâtiment Est,
92400 Courbevoie
06 24 33 34 51
julie@netanswer.fr

Adresse professionnelle

NetAnswer
http://www.netanswer.fr
20 autres membres
Alumni

Annuler Enregistrer

Partie 2



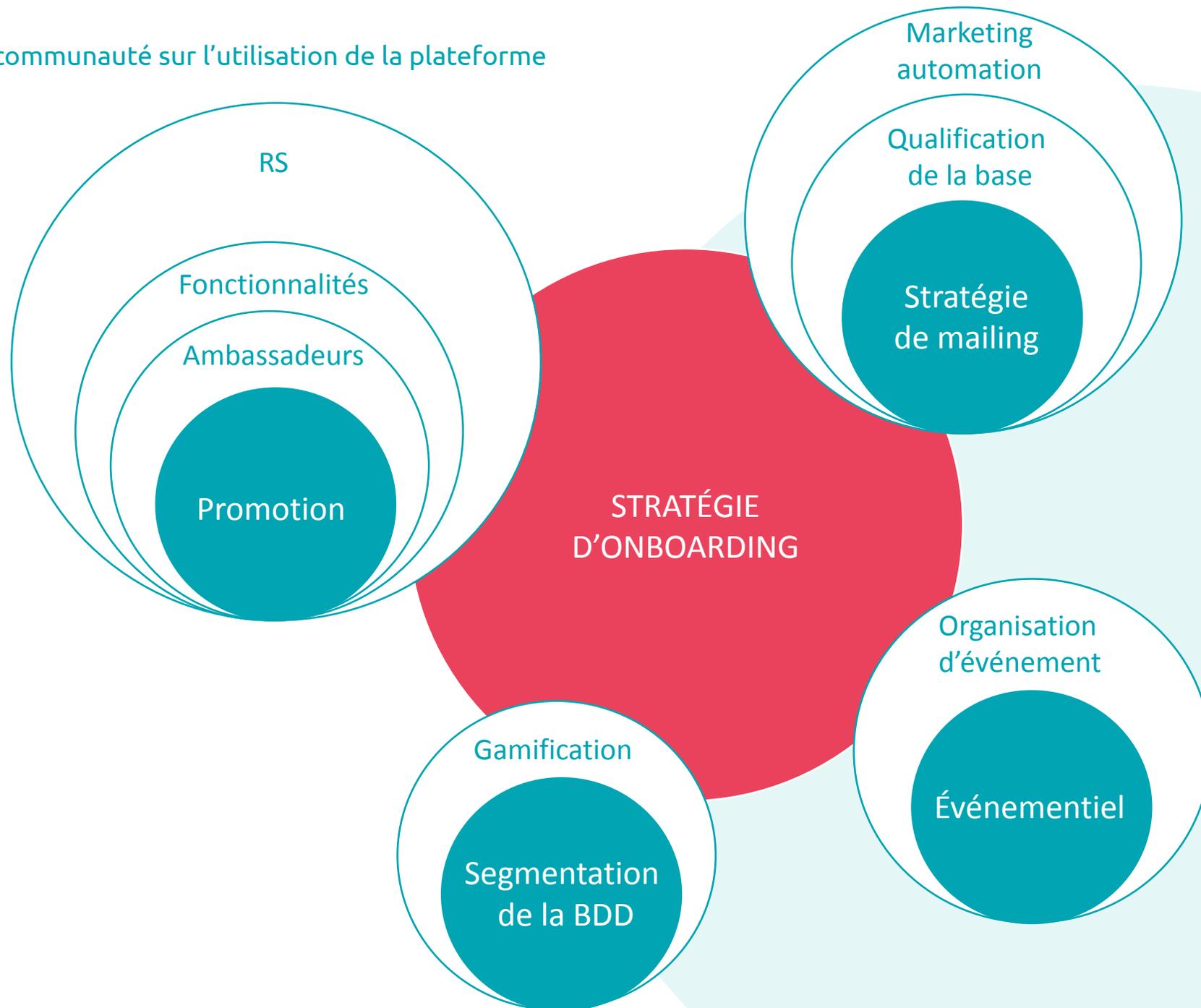
ONBOARDING

Quelles actions mettez-vous en place pour onboarder vos utilisateurs sur la plateforme ?

Engager et fidéliser sa communauté sur l'utilisation de la plateforme

Embarquer

Onboarding

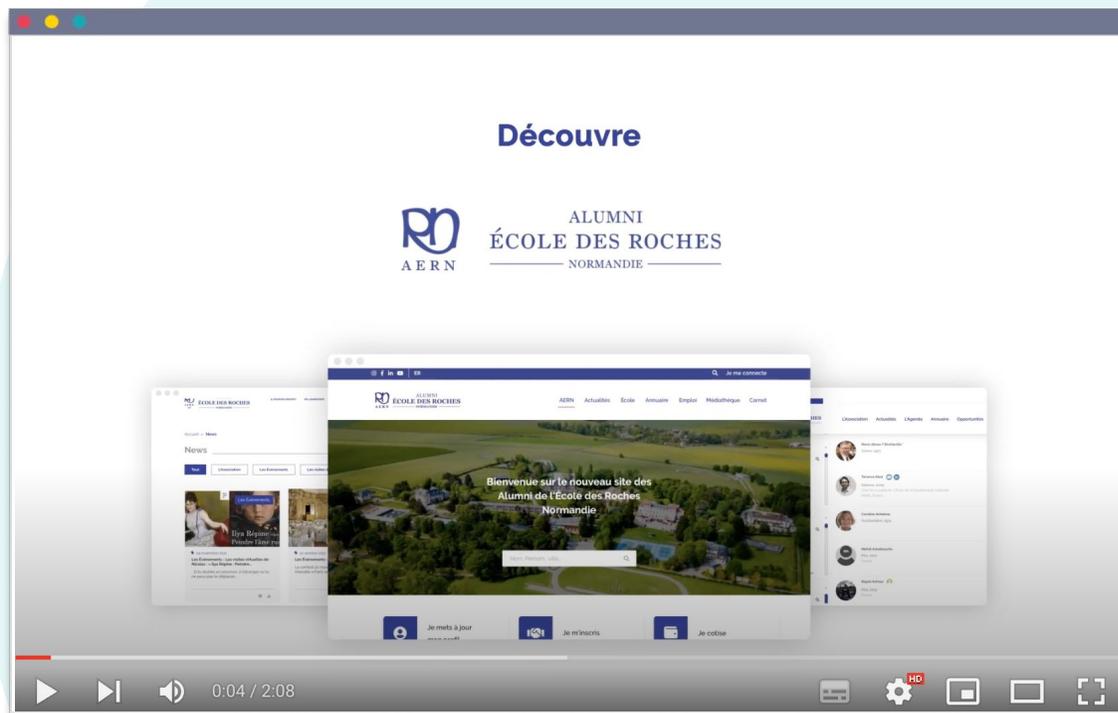


Engager et fidéliser sa communauté sur l'utilisation de la plateforme
Onboarder

Créer des vidéos de présentation



> [Lien Youtube](#)



> [Lien Youtube](#)

Engager et fidéliser sa communauté sur l'utilisation de la plateforme Onboarder

Créer des Landing Page

Un réseau, pour quoi faire ?

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Cette association est la vôtre pour toute votre vie professionnelle !
Qui que vous soyez, quelle que soit votre situation professionnelle, nous cultivons les mêmes valeurs :
PARTAGE - DIVERSITÉ - CONVIVIALITÉ - ENGAGEMENT - ENTRAIDE

UN RÉSEAU POUR

Faciliter l'employabilité

Coaching, Jeunes Diplômés - Accès au premier emploi
Vous venez d'être diplômé et êtes en quête de votre premier emploi ?
L'association vous propose jusqu'à 3 semaines de coaching gratuites !
Accompagnement à la mobilité professionnelle
Êtes-vous diplômé de 40 ans dans la même entreprise ? Vous souhaitez changer de domaine d'activité, de région géographique ? L'association vous facilite la mise en relation avec des Alumni.
Coaching Tremplin - Coaching Senior
Vous justifiez de +10 ans d'expérience et avez besoin d'aide à l'occasion d'une reconversion ou changement, d'une transition dans votre vie professionnelle ?
Des coachs français et internationaux vous accompagnent.



Accompagner l'entrepreneuriat

Le Club Entrepreneurs
Un groupe d'Alumni entrepreneurs désireux de partager leur expérience en offrant un accompagnement et des conseils sur mesure aux Alumni porteurs de projets de création, de reprise et même de culture d'entreprise.
Le Club Entrepreneur facilite la mise en relation des porteurs de projets avec d'autres membres de la Communauté Alumni.
Un réseau d'entrepreneurs
De nombreux Alumni entrepreneurs, dans tous les domaines (produits, services) en France comme à l'international sont là pour donner des clés pour comprendre et valoriser les projets d'entrepreneuriat.



Fédérer la communauté

Des événements conviviaux
Des afterworks vous sont proposés dans 24 villes en France comme à l'international. L'occasion pour vous d'échanger et de créer du lien avec les diplômés de votre école.
Une soirée conférence de prestige annuelle
Une soirée à Paris autour d'une thématique tendance, représentée par un invité d'honneur.
Week-end de réintégration
Le 3ème week-end de septembre, retrouvons-nous à La Rochelle ! Profitez de cette occasion pour répondre les premiers jours leurs 10 - 15 - 20 - 25 et bientôt 30 ans de diplôme !



ENVIE DE VOUS INVESTIR DANS VOTRE RÉSEAU ?
DEVENEZ COORDINATEUR, AMBASSADEUR,
PARTICIPER À UNE COMMISSION !

EN SAVOIR PLUS

Les services

NOS SERVICES

En tant qu'Alumni INSA Lyon, vous bénéficiez de l'ensemble des services suivants auprès de nous :

- SITE INTERNET**
Centre sur le site
Mail à vie
Messagerie Internet
Gestion des préférences de contact
Gestion des confidentialités
Gestion des abonnements
- ANNUAIRE**
Mise à jour de son profil sur l'annuaire
Accès Annuaire des diplômés & des entreprises
Géolocalisation
Recherche filtrable
Mise à jour en temps réel
- ACTUALITES**
Actualités du réseau
Podcasts
Newsletter "Regards"
Carnets (formations, décès...)
Blogs interactifs
- EVENEMENTS**
Agenda des événements
Inscription événements nationaux ou locaux
- JOB BOARD**
Foster une offre d'emploi/stage réservée INSA
Consulter les offres d'emploi/stage
11 partenariats emploi
Possibilité de postuler en ligne
Alerte e-mail
Recruter un INSA
- CARRIERE**
Ateliers et conférences Carrière
Coaching individuel
Coaching de groupe
Aide à la reconversion
Cooptation
Critique
Nominations
- RESEAU**
Parrainage
Partage des besoins et des compétences
Matchmaking professionnel
Mise en relation facilitée
Groupes métiers
Groupes géographiques, ambassadeurs pays
Réseaux LinkedIn
Forum
Retrouvailles
- ENTREPRENEUR**
Conseils entrepreneur
Mise en relation facilitée
Groupes experts métiers
Échanges facilités entre eux
Certificats des Dirigeants INSA
INSA Angels

REJOIGNEZ-NOUS !

Parce que faire partie d'un réseau professionnel aussi important est un atout de poids pour une carrière.
Pour participer concrètement à la valorisation de l'INSA et son modèle.
Parce que l'on est plus forts ensemble que tout seul, surtout en cas de difficultés professionnelles ou familiales.
Pour nous permettre de proposer toujours nouveaux services ou de les améliorer.
Pour contribuer à assurer l'avenir de l'association.

DEVENEZ MEMBRE ADHÉRENT

Bienvenue sur l'espace membres des EDC !

Le mouvement des Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens, héritier d'une organisation laïque centenaire, rassemble 3 500 chefs d'entreprises et dirigeants au sein de structures de toutes tailles et de tous secteurs partout en France, y compris en outre-mer et dans plusieurs villes à l'étranger.

RETROUVEZ LA VIDEO DES EDC

PARCOURS

PARCOURS : édition 2022-2023

Nouveaux tarifs de cotisation

Les EDC ont une nouvelle grille tarifaire simplifiée pour répondre au mieux aux différentes demandes.
Retrouvez les tarifs pour cette nouvelle année.

NOUVEAUX TARIFS DE COTISATION

NOUS ORIENTATIONS 2022-2024

Retrouvez les orientations de mouvement pour les années à venir, présentées par le Bureau national lors des sessions de l'heure en mars dernier.

EN LIRE PLUS

Subsidiarité Bien commun Participation Dignité Pensée Sociale Chrétienne Solidarité

Formation à la pensée sociale en entreprise - spécial nouveaux membres

Le mouvement offre à tout nouveau membre l'opportunité de se former à la pensée sociale chrétienne appliquée au monde de l'entreprise, en format vidéo interactif. Ce cycle de formation se déroule en zoom, chaque lundi de juin en fin d'après-midi (de 18h à 20h).

Les sessions online se déroulent en septembre, janvier et juin de chaque année.

REMPICHER

Notre FAQ

Retrouvez toutes les réponses à vos questions dans notre FAQ

DECOUVRIRE LA FAQ

Une question, une remarque, une suggestion ?

NOUS ÉCRIRE

Engager et fidéliser sa communauté sur l'utilisation de la plateforme

Embarquer

L'Onboarding

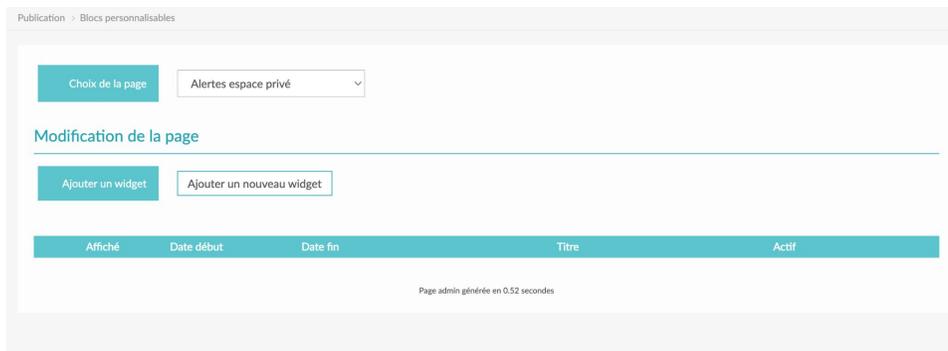
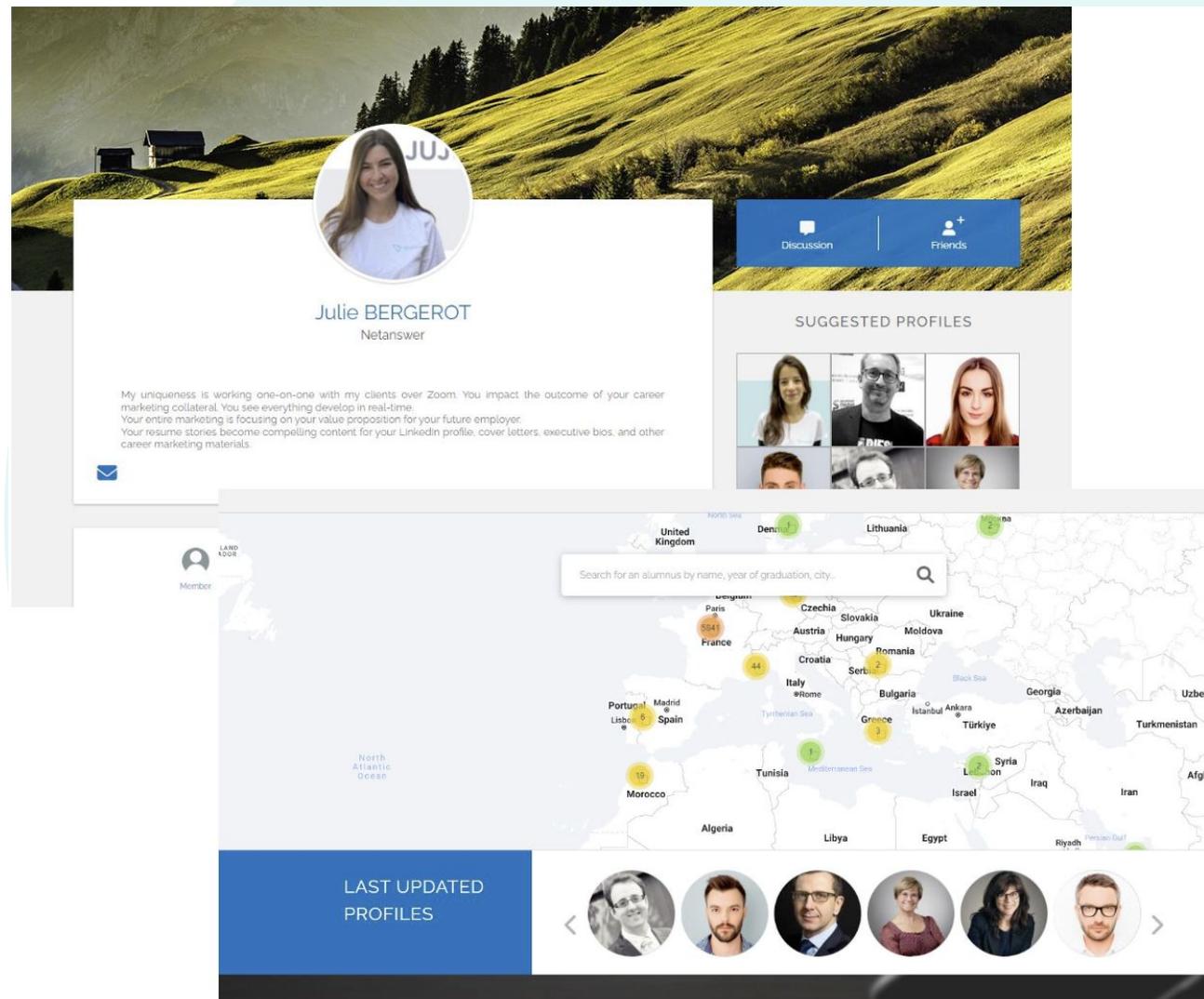
Marketing automation

Libellé	du	à	Acti
Ly_relance_etudiants_nonàjour_depuis1an	02/02/2023	31/03/2026	✓
LY_relance_dip maj sup 2 ans	30/01/2023	31/05/2026	✓
onboarding_0connexions_eleves	07/06/2022	31/05/2025	✓
on_boarding_0connexion_diplomes	03/04/2023	31/12/2025	✓
IA_Admingroupes_renouvellement_annuel	01/02/2023	30/04/2025	✓
Relance Promo_Sortante	21/09/2020	22/09/2020	✓
Relance étudiants 21-23 Non Adhérents	15/11/2020	01/09/2023	✓
Relance adhésion mars	30/01/2023	27/03/2023	✓

Date de création	Libellé	du	à	Active
17/03/2023	Suppression du prélèvement lors du passage au statu ancien membre	17/03/2023	31/08/2033	✓
14/03/2023	Mettre la raison de départ "Radié" aux membres suspendus	14/03/2023	15/03/2023	✓
03/03/2023	Suspension des membres non cotisants_03-03-2023	03/03/2023	03/03/2023	✓
02/03/2023	Abonnés membre gratuit	07/03/2023	08/03/2055	✓
28/02/2023	Staut "exempté" pour les CS	28/02/2023	28/02/2050	✓
17/10/2022	Suppression prélèvement	17/10/2022	17/10/2099	✓
08/08/2022	4 ème relance cotisation	01/11/2022	02/11/2022	✓
08/08/2022	3ème relance cotisation	01/10/2022	02/10/2022	✓
08/08/2022	2 ème relance cotisation	15/09/2022	16/09/2022	✓
08/08/2022	Information Renouvellement cotisation membre en prélèvement	02/09/2022	03/09/2022	✓
08/08/2022	Relance Cotisation 1er Septembre non prélèvement	01/09/2022	02/09/2022	✓
11/07/2022	Info fin de période de gratuité (3 mois) + lien 1ère cotisation	11/07/2022	01/07/2023	✓
11/07/2022	Information : votre période de gratuité se termine dans 1 mois	11/07/2022	01/07/2023	✓

Capitaliser sur l'espace privé

- Ajouter des blocs personnalisables (pour proposer aux nouveaux membres de découvrir les avantages du réseau) - paramétrable avec une requête dynamique
- Créer un Quick Sondage pour demander aux membres quelles sont leurs attentes sur le réseau



Engager et fidéliser sa communauté sur l'utilisation de la plateforme
Onboarder

Capitaliser sur les groupes

- Description claire du groupe
- Déléguer des droits d'administration aux membres ambassadeurs de groupe
- Disposer d'un forum aligné avec les thèmes de votre communauté

Spécialistes en Pédiatrie



Inscription
au groupe

S'inscrire

Membres du groupe (9)



Tous les membres

Présentation | Actualités | Evénements | Media

Présentation

Notre mission est de fournir un forum pour collaborer et communiquer d'une manière qui n'a jamais été faite auparavant, et de reconnaître que les médecins de la communauté ont une capacité unique de fournir des services aux patients d'une manière qui n'est pas possible dans un environnement universitaire. Nous ne sommes pas un réseau. Nous ne sommes pas liés à une entreprise de quelque manière que ce soit. Nous sommes simplement un groupe organisé de membres dont la mission collective est d'assurer une communication inter-médecins optimale afin de fournir les meilleurs soins possibles aux patients.

Meetings

Nous sommes toujours intéressés par l'élargissement de notre réseau de spécialistes pédiatriques expérimentés et compatissants dans le cadre de notre effort continu pour fournir aux familles du sud de l'Arizona des soins médicaux complets. Si c'est vous, nous voulons vous rencontrer.

Partners



La carte géographique

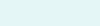
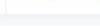
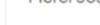
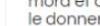
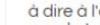
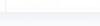
Emploi et carrières

15/01/2023 14:14



Agnes RONCERET

4 Messages publiés



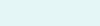
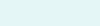
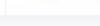
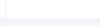
15/01/2023 14:21



Joseph MARTEL

Licence, 2025

1 Message publié

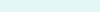
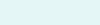
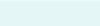
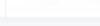


15/01/2023 14:26



Agnes RONCERET

4 Messages publiés

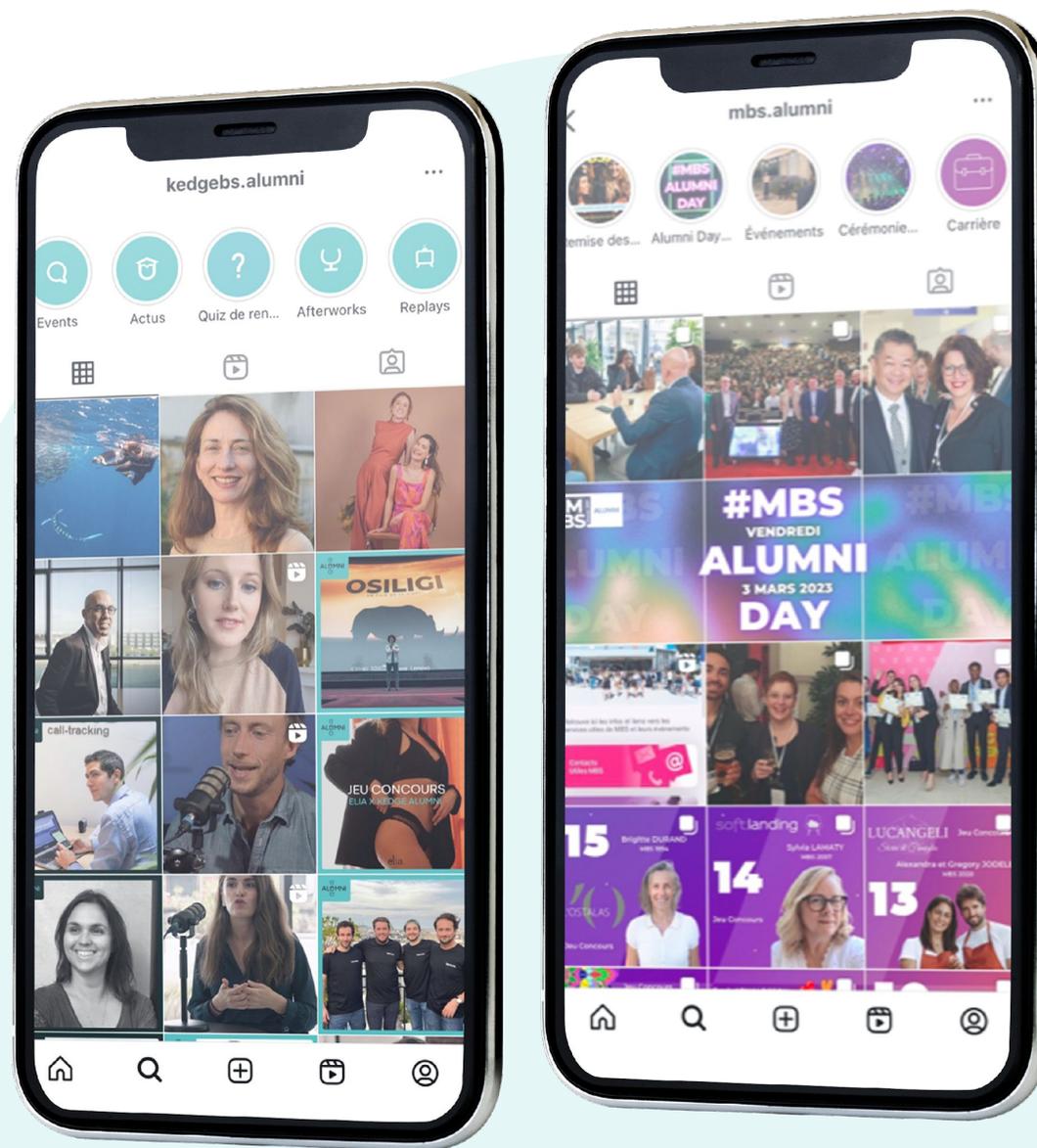


Engager et fidéliser sa communauté sur l'utilisation de la plateforme
Onboarder

Animer ses réseaux sociaux

Choisissez les réseaux sociaux en fonction de vos cibles, puis :

- Faites la promotion des réalisations de vos membres
- Interagissez avec vos membres
- Publiez des journées « thématiques »
- Partagez ce qui se passe dans les coulisses
- Utilisez des images et des mots-clés
- Variez les contenus
- Utilisez des hashtags judicieusement



Partie 4

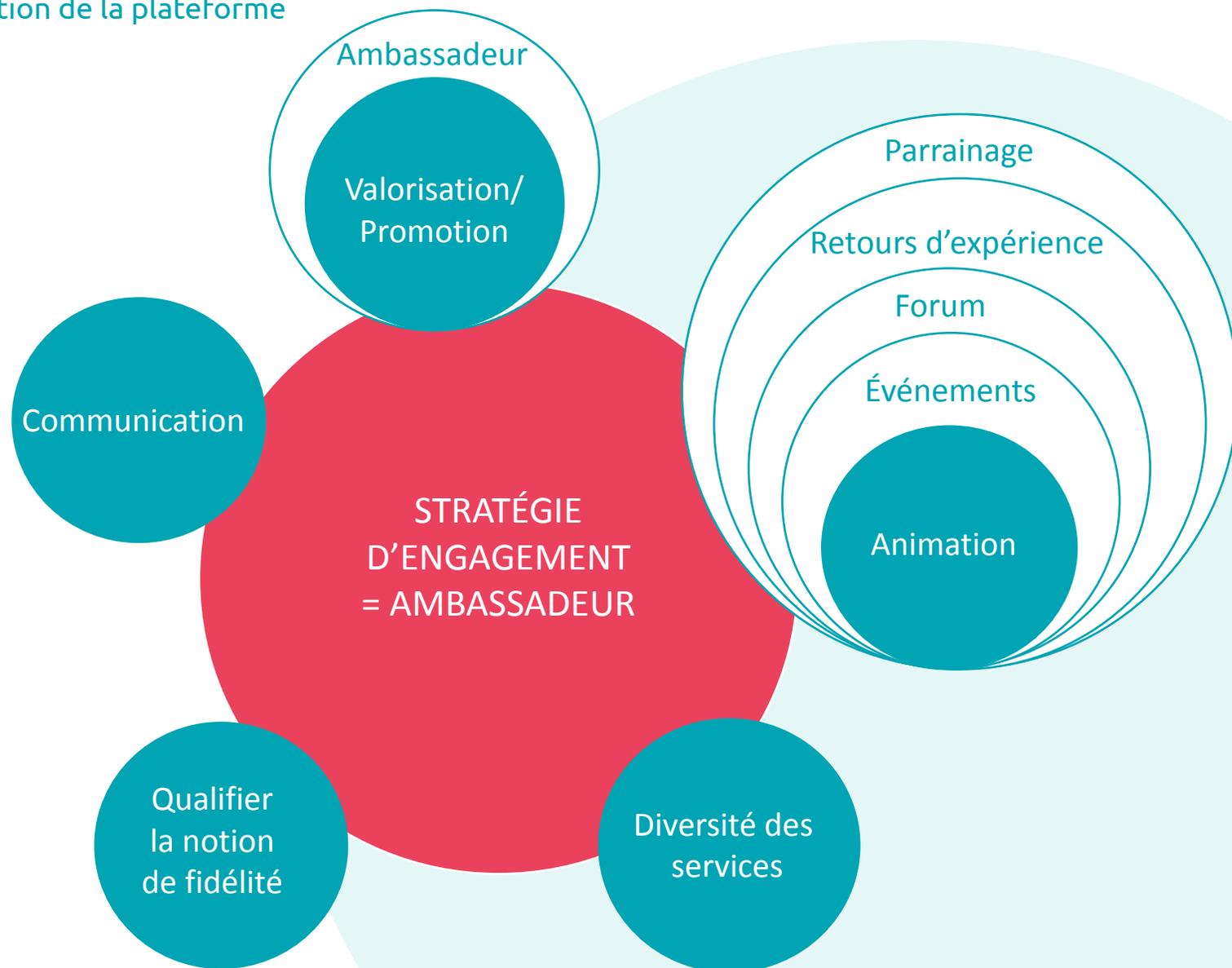


ENGAGEMENT ET FIDÉLISATION

Quelles actions mettez-vous en place pour engager et fidéliser vos membres ?

Stratégie d'engagement

- Proposer des services en adéquation avec les besoins de sa cible
- Valoriser/Accroître la visibilité des ambassadeurs : sentiment d'appartenance et de reconnaissance



Partie 5



MESURER

Comment et pourquoi mesurer ses actions ?

Mesurer ses actions

- Suivre les différents indicateurs qui doivent correspondre aux objectifs fixés
 - Mesurer les visites, les contributions, la fréquentation, le taux de réponse
 - Identifier les contributeurs clés, les sujets les plus performants
- Mettre en place les actions correctives et se fixer de nouveaux objectifs



Conclusion

- Construisez votre stratégie de contenu
- Apprenez à connaître vos cibles
- Déterminez des objectifs
- Identifiez en interne les responsabilités de chacun et les accès à la plateforme
- Identifiez les outils nécessaires
- Mesurez, analysez et réitérez vos actions



Echange

Des questions ?

Des bonnes pratiques ?

Echangeons ensemble 😊