



19 avril 2021

Délégués de Millésimes #2

Ordre du jour

1

Tour de table
(Nom prénom millésime localité)

2

Millésime vs « promo » - principes

3

Support de Ponts Alumni
Réseau des délégués de millésimes

4

Animations possibles (+ échanges)

5

Suite des opérations :
Installation des bureaux et
communication
Recherche des « perdus de vue »
Bureaux des futurs millésimes





Tour de table



Millésime vs « promo »

Principes



« Promotion » pour les Ponts = année du diplôme



« Promo de cœur » = année d'entrée à l'Ecole

Prise en compte des stages longs à **partir de la promo 1983**



Objectif : **convivialité**



Ingénieurs dans un 1^{er} temps : concours commun + admis sur titre, DD, X... intégrés avec la **promotion en 2A**

Reconstitution des « promos de cœur »

« Millésime »



Identification des
« Bureaux de millésimes »

Président du BDE / appel
aux volontaires de la
promotion



Reconstitution des listes
« Millésime » à partir des
données de la base

Ex : 2002-2003 L



Vérification des noms et
cohérence de la liste

Retours des Bureaux de
millésime à Ponts Alumni



Mise en place du groupe
sur le site internet

+

Communication aux
alumni du « Millésime »

Le délégué de promotion

anime la promotion dont il est issu et veille à la complétude des informations de ses camarades dans l'annuaire.

Historiquement, le délégué de promotion appartient bien entendu à la promotion et a été « président du BDE ». A ce titre, il est reconnu comme délégué de promotion.

Toutefois, certains ne sont pas intéressés pour tenir ce rôle et peuvent se faire remplacer par d'autres camarades qui seront alors élus par les alumni de la promotion.

A partir de la promotion 2021, les délégués de promotion sont élus à l'occasion de la remise des diplômes.

Plusieurs alumni peuvent se regrouper et former un « bureau de promotion », qui remplira les mêmes fonctions que le délégué de promotion.



Rôle du « Délégué de promotion / millésime » (et/ou son bureau)

Fait le lien entre ses camarades et Ponts Alumni

- Est **identifié** par ses camarades et Ponts Alumni
- **Anime** la promotion (ou “Millésime”)
- Participe au **groupe des “Délégués** et bureaux de promotion”, est invité au séminaire de rentrée de Ponts Alumni

01

Délégué de promotion

OBJECTIFS



- Motivation pour animer la promotion.
- Sens du contact.
- Empathie pour sa promotion.

- Animer la communauté des alumni de la promotion
- Veiller à la complétude des informations des camarades dans l'annuaire

LA MISSION

- Garder le contact avec les alumni de la promotion
- Constituer le relais avec l'association
- Organiser les anniversaires de promotion, a minima tous les 10 ans.
- Se faire le relais d'évènements heureux ou malheureux que vivent les camarades
- Veiller à la complétude des informations des camarades de la promotion en organisant des relais permettant de toucher toute la promotion.



Proposition de mission du « délégué de promotion »

- Organise les **évènements** (anniversaires ou autres)
- Tient le « **carnet** » (mariages, naissances, nominations, décès)
- **Retrouve et maintient le contact** avec ses camarades
- **Relaie les informations «importantes»** de la communauté Ponts Alumni à ses camarades

Le role de Ponts Alumni

Sauf initiative du délégué de promotion, Ponts Alumni relance le délégué de promotion pour organiser les anniversaires de promotion décennaires.

- Pour l'aider, Ponts Alumni pourra lui donner des contacts (traiteurs, restaurants, camarades pour organiser un évènement, une visite ou une conférence)
- Ponts Alumni met à la disposition de la promotion la Maison des Ponts pour organiser les anniversaires de promotion.

A l'initiative du délégué de promotion, Ponts Alumni peut créer un groupe promotion et allouer une page web sur le site de Ponts Alumni qui permettra à la promotion de retrouver des informations sur les camarades ou les évènements organisés. Cette page sera animée par le délégué de promotion.

Ponts Alumni permet à chacun des alumni de la promotion d'extraire un trombinoscope actualisé de la promotion.

Ponts Alumni pourra aider le délégué de promotion à identifier les camarades dont les informations sont obsolètes afin de pouvoir les actualiser.

Ponts Alumni organise régulièrement des réunions des délégués de promotion pour faciliter les échanges de bonnes pratiques.



Soutien logistique de Ponts Alumni

- **Met à disposition la Maison des Ponts** et les fournisseurs (re)connus
- **Reporte les coordonnées** des alumni dans la base (annuaire de Ponts Alumni)
- Propose des **outils pour faciliter la mise en relation** avec ses camarades*
- Peut apporter **son aide sur l'utilisation des outils** et un soutien administratif en cas de besoin*

**A priori, l'administrateur désigné pour le groupe « Millesime » est autonome.*

Site de Ponts Alumni



Page réservée aux millésimes

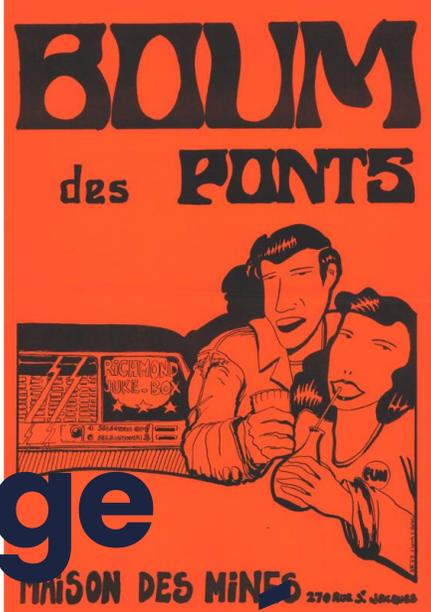


Outils administration



RGPD

Page réservée aux Millésimés



Les pages sont entièrement personnalisables par les admin : possibilité d'ajouter de nouvelles rubriques

1

Page de présentation : les délégués, contact, groupe LinkedIn, anecdote

2

Actualités : informations mises en ligne par le bureau de promotion (administrateur)

3

Evènements : agenda de la vie de promo / agenda de l'association, outil d'inscription, mailing

4

Photos et autres documents (archives ou actualités)

5

Liste des membres, trombi, ...*



Démo 1964 et 1980

Outils admin associés



Actualités

Annonces, informations
diverses



Evènements

Gestion des invitations et
des inscriptions



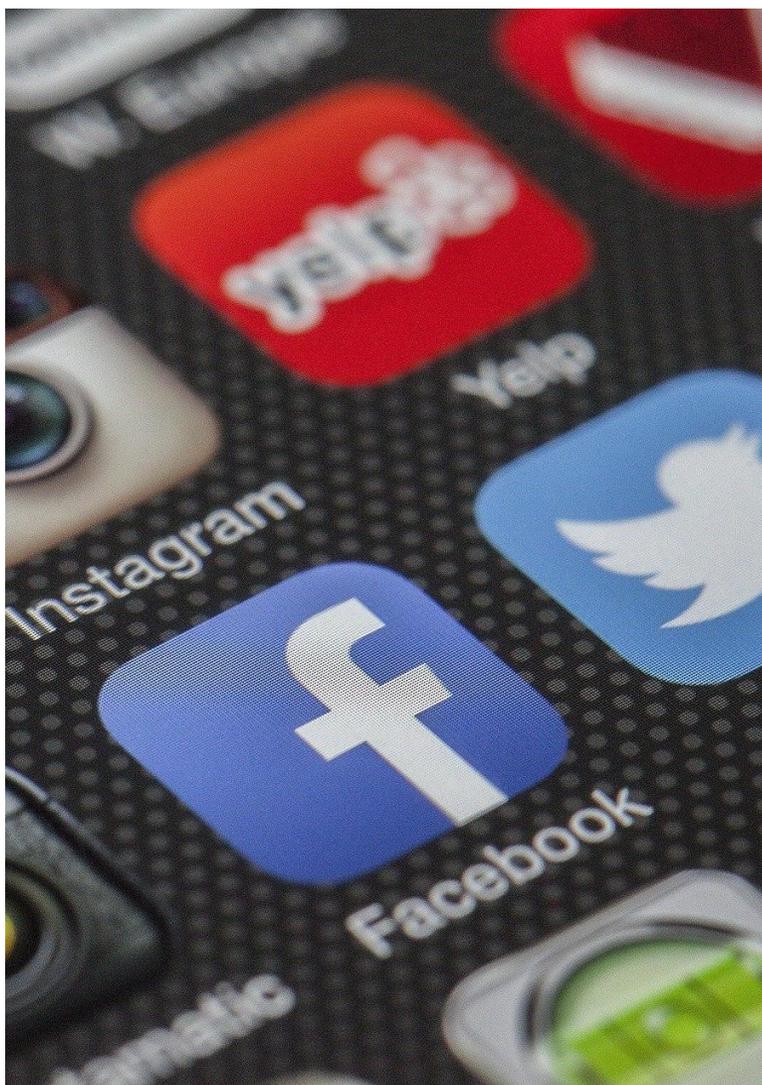
Mails à promo

Pour animer, informer,
retrouver ...



Administration des pages

Créer un espace à soi,
trombinoscope des alumni
de la promo (=mini-
annuaire)



RGPD et base des alumni

Pas d'export de la base sans autorisation (*mission)

Paramètres de confidentialité dans le profil personnel

Si je retrouve quelqu'un :

- Dans mon carnet d'adresse ? je lui en parle et essaie de le convaincre du bien-fondé de la démarche. Je lui parle des paramètres de confidentialité
- Sur LinkedIn ? je le contacte par InMail (si besoin, mail type fourni par association)

S'il n'a plus des identifiants ponts.org ? Je le signale à Ponts Alumni qui lui envoie un mail avec son nouveau mot de passe

Réseau des délégués de millésim e

1

« Annuaire » des délégués

2

Echange de bonnes pratiques

3

Lien avec Ponts Alumni
(correspondant Ponts Alumni, ...)

4

Séminaire de Ponts Alumni

5

2 soirées conviviales par an



Animations possibles

Vos idées ?



Anniversaire de promo ; soirée, déjeuner, week-end



Visites organisées (Campus de Marne-la-Vallée, chantiers...)



Archivage des vieilles photos, vieux trombi... (la vie à l'époque)



Mise en avant d'un camarade (à communiquer à Ponts Alumni pour ses pages des réseaux sociaux ;-))



Animation de vos propres outils sur les réseaux sociaux...



Trombis avant / après

Que sont-ils devenus (livret, etc.) ?

Conférence avec un ancien prof ?

Suite des opérations



Installation des Bureaux de millesime
Communication aux alumni (nom, page internet, autres infos)



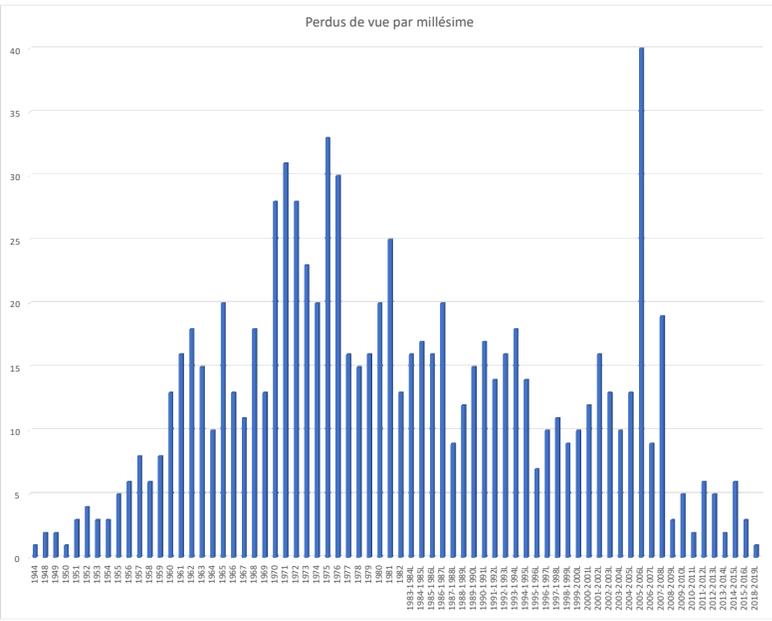
« Perdus de vue »*
Comment faire pour retrouver un camarade ?



Futurs bureaux
Définition d'un process par Ponts Alumni (en cours)



Prochaines dates
Soirée conviviale à la Maison des Ponts ?
Votre anniversaire de promo ?



Perdus de vue



“Ceux dont on n’a plus ni adresse ni telephone de contact”

Liste à fournir par Ponts Alumni

Privilégier les contacts directs (amis d’amis, etc.)

Communiquer à Ponts Alumni

Suivre la mise en relation (appel téléphonique, mail de remerciement, invitation à un prochain évènement,...)