



Tous Bénévoles

COMMUNAUTÉS



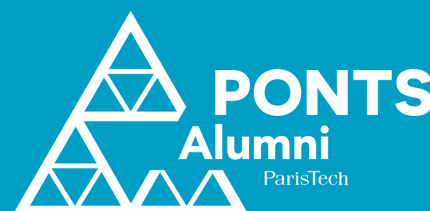
Partage ton expérience !

Si tu souhaites partager ton expérience et en faire profiter tes camarades alumni, nous te proposons différentes missions au sein de l'association Ponts Alumni pour animer et aider ses équipes, faire vivre le réseau et accompagner les diplômés et étudiants.

Sélectionne des missions en fonction de tes intérêts, de ta disponibilité et de ta mobilité et prends contact avec les permanents et les élus de Ponts Alumni pour organiser leur mise en oeuvre.

Ce livret reprend les missions que nous te proposons pour la vie du réseau. Tu trouveras sur le site d'autres livrets pour des missions autour du service carrière, de la communication ou encore la gestion et l'administration de l'association.

Nous espérons que ces missions t'apporteront de la satisfaction et une expérience enrichissante.



La grille donne pour chaque fiche les éléments importants qui t'aideront à choisir une mission en fonction de tes contraintes.



	Lieu						Mission		Périodicité						
	MDP	Ecole	Station F	Entreprise	A. distance	Région / pays	Ponctuelle	Régulière	2/semaine	1/semaine	2/mois	1/mois	4/an	3/an	1/an
Vie du réseau : pour animer nos communautés															
Animation de la relation avec les élèves		x						x		x					
Ambassadeur entreprise				x	x			x			x				
Animation des ambassadeurs entreprise	x				x			x			x				
Animateur ville						x	x				x				
Animateur départemental – régional / pays						x		x			x				
Soutien aux groupes régionaux					x			x			x				
Soutien aux groupes internationaux					x			x			x				
Animateur d'un groupe professionnel	x				x			x			x				
Soutien aux groupes professionnels					x			x			x				
Parrain / marraine d'un élève étranger					x			x			x				
Animation du parrainage des élèves étrangers.					x			x			x				
Chercheur des camarades perdus de vue					x			x		x					



Contacts

Camille Laborie * 06.43.85.83.10 * camille.laborie@ponts.org

contact@ponts.org



SOMMAIRE

01

Relation avec les élèves

02

Ambassadeur d'entreprise

03

Animateur local

04

Soutien aux groupes géo. / int.

05

Groupe professionnel

06

Parrain / marraine d'un élève étranger

07

Enquêteur "Perdus de vue"



- Disponibilité, bonne connaissance de l'association et du réseau Ponts Alumni
- Ecoute, empathie, bon sens relationnel.

OBJECTIFS

- Développer parmi les élèves un sentiment fort d'appartenance à l'association
- Améliorer l'intégration (et la cotisation) des élèves et des jeunes alumni dans l'association

LA MISSION

- Présenter l'association aux élèves
- Etre en contact avec les élèves et leurs associations, être à leur écoute en lien avec le pole alumni du BDE.
- Traiter directement leurs demandes ou les remonter au comité de Ponts Alumni
- Etre force de proposition pour améliorer l'intégration des élèves dans l'association



Animation de la culture du réseau parmi les élèves



Surplace



Mission régulière



1 fois/sem. (1/2 ou 1 j)



- Bonne connaissance de son entreprise
- Bon sens relationnel.
- Motivé pour développer le réseau des alumni dans son entreprise (ou son groupe)

OBJECTIFS

- Développer le réseau dans son entreprise / groupe

LA MISSION

- Identifier les alumni de son entreprise / groupe
- Animer le réseau de ces alumni
- Fiabiliser l'annuaire concernant ces alumni
- Organiser des évènements conviviaux réunissant ces alumni



Connaissance des alumni travaillant dans la même entreprise / groupe
Reconnaissance dans l'entreprise



Sur place / à distance



Mission régulière



Quelques jours par an, 1 fois/mois

02

Animateur du réseau des ambassadeurs d'entreprise



- Bonne connaissance de l'association et du réseau Ponts Alumni
- Bon sens relationnel, enthousiasme et dynamisme.

OBJECTIFS

- Développer le réseau dans les entreprises

LA MISSION

- Suivre et soutenir les actions des ambassadeurs entreprise.
- Les guider et les accompagner dans l'organisation de leurs actions.
- Travailler en relation avec l'Ecole (relations avec les entreprises – Valérie Joly)

Public visé

Ambassadeurs
entreprise

Contacts avec...

Ecole - relations avec les
entreprises (Valérie Joly)



Connaissance des
entreprises /
groupes et des
alumni y travaillant



Sur place / à distance



Mission régulière



1 fois/mois



- Bon sens relationnel, sens du réseau

OBJECTIFS

- Contribuer au développement de la force du réseau parmi les alumni d'une ville

LA MISSION

- Rejoindre l'équipe du groupe régional / pays
- Organiser et animer des événements conviviaux dans des bars, restaurants, ...
- Développer la culture du réseau parmi les alumni.
- Faire connaître les enjeux régionaux
- Faire rencontrer les décideurs régionaux



Convivialité, proximité



Sur place



Mission régulière



Quelques jours par an-1 fois/mois



- Disponibilité, bonne connaissance du réseau et des acteurs régionaux / pays
- Ecoute, empathie, bon sens relationnel

OBJECTIFS

- Contribuer au développement et à l'animation des réseaux régionaux / pays entre alumni

LA MISSION

- Rejoindre l'équipe régional / pays
- Lancer une activité qui rassemble les alumni pour amplifier la dynamique du groupe.
- Accueil des alumni arrivant dans la région / pays.
- Organiser et animer des évènements professionnels
- Organiser et animer des évènements conviviaux
- Développer la culture du réseau parmi les alumni.
- Faire connaître les enjeux régionaux
- Faire rencontrer les décideurs régionaux
- Pour les groupes pays, contact avec les élèves étrangers,
- échanges sur leurs questions et problèmes pendant leur séjour en France, échanges sur leur retour au pays.



Convivialité, proximité



Sur place



Mission régulière



1 à 2 fois / mois

Soutien aux groupes régionaux



- Bon relationnel, enthousiasme et dynamisme
- Bon contact avec tous les bénévoles engagés dans les régions et l'équipe Ponts Alumni.

OBJECTIFS

- Soutenir et développer la communauté des groupes régionaux

LA MISSION

- Suivre et soutenir les actions des groupes régionaux, les accompagner dans l'animation de leur page internet, participer à leur communication (newsletter régions, réseaux sociaux, revue PAM)



Déplacements possibles
Au cœur de l'animation
des communautés
régionales



A distance



Mission régulière



1 fois / mois

Soutien aux groupes internationaux



- Bon relationnel, enthousiasme et dynamisme
- Bon contact avec tous les bénévoles engagés dans les pays et l'équipe Ponts Alumni.

OBJECTIFS

- Soutenir et développer la communauté des groupes à l'international

LA MISSION

- Suivre et soutenir les actions des groupes internationaux, les accompagner dans l'animation de leur page internet, participer à leur communication (newsletter régions, réseaux sociaux, revue PAM)



Déplacements possibles
Au cœur de l'animation des communautés pays



Sur place / possible à distance



Mission régulière



1 fois / mois

Animateur d'un groupe professionnel



- Esprit de réseau, ouverture d'esprit et d'intérêt sur la thématique donnée,
- Capacité d'animation, intérêt pour le travail en équipe.

OBJECTIFS

- Contribuer au développement et à l'animation des groupes professionnels.

LA MISSION

- Animer un réseau d'alumni sur une thématique professionnelle
- Organisation et coordination d'évènements
- Animation de la page du groupe et des réseaux sociaux
- Diffuser de l'information technique et économique sur le secteur d'activités



Enrichissement personnel sur le domaine
Echange avec des personnalités du domaine



Sur place / possible à distance



Mission régulière



1 à 2 fois/mois

Soutien aux groupes professionnels



- Bon relationnel, pédagogie, enthousiasme et dynamisme
- Bon contact avec les bénévoles engagés dans les groupes et l'équipe Ponts Alumni

OBJECTIFS

- Soutenir et développer la communauté des animateurs des groupes professionnels

LA MISSION

- Suivre et soutenir les actions des groupes professionnels
- Les accompagner dans l'animation de leur page internet
- Participer à leur communication (réseaux sociaux, PAM)



Etre au cœur de l'animation des communautés professionnelles



A distance



Mission régulière



1 fois/mois

Parrain / marraine d'un élève étranger



- Empathie
- Ecoute
- Intérêt pour les cultures étrangères.

OBJECTIFS

- Accompagner un élève étranger durant sa première de scolarité

La mission ne consiste pas à trouver un emploi ou un stage

LA MISSION

- Echanger avec l'élève, par exemple sur son insertion en France, les choix qu'il doit faire pendant sa scolarité (choix du type de stage, ...), son orientation.
- Lui faire découvrir la culture française.
- Lui faire découvrir les groupes de l'association qui peuvent l'intéresser (par exemple son groupe pays)
- Le guider dans la recherche de stage, la préparation du CV et pour son entrée dans le monde professionnel



Public visé
Elève étranger



Contacts avec...
Equipe organisation du parrainage



Connaissance de nouvelles cultures, échanges



Sur place / possible à distance



Mission régulière



1 à 2 fois/mois

Animation du parrainage des élèves étrangers



- Bon relationnel, pédagogie, enthousiasme et dynamisme
- Bon contact avec les bénévoles engagés comme parrains et l'équipe Ponts Alumni

OBJECTIFS

- Animer l'activité de parrainage

LA MISSION

- Constituer ou renouveler l'équipe de parrainage en fonction des attentes des personnes concernées.
- Concevoir et mener avec le soutien de Ponts Alumni les actions d'information et de communication auprès des anciens, de l'Ecole, des élèves voire d'autres cibles permettant de faire connaître et de promouvoir le programme (mails, vidéos, articles dans PAM ,...)
- Préparer le lancement du programme annuel et l'appel aux parrains
- Mettre en place les binômes parrains – filleuls
- Organiser des événements (diner de lancement, événements comme des visites, ..barbecue de fin d'année) ou tout autre action susceptibles de favoriser les relations entre parrains et filleuls.
- Répondre aux questions et interrogations que parrains et filleuls peuvent avoir.
- Travailler avec l'Ecole et la Fondation des Ponts pour concerter les actions et les calendriers.



Promouvoir l'entraide du réseau auprès des élèves étrangers



A distance



Mission régulière



1 fois/mois

Enquêteur "Perdus de vue"



- Motivation pour la recherche de camarades, esprit « détective ».
- Accès aisé aux informations sur internet.
- Sens du réseau, sens du relationnel

OBJECTIFS

- Retrouver les camarades perdus de vue

LA MISSION

- Chercher les coordonnées des camarades perdus de vue à l'aide des réseaux sociaux dont LinkedIn et des RH entreprises éventuellement.
- Les communiquer à l'équipe Ponts Alumni pour mettre à jour la base des alumni.



« Enquête » pour retrouver les camarades perdus de vue.



A distance



Mission régulière



1 fois/semaine