



*Tous Bénévoles*

# COMMUNICATION



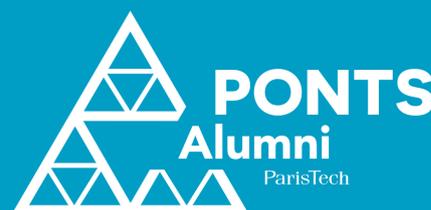
# Partage ton expérience !

Si tu souhaites partager ton expérience et en faire profiter tes camarades alumni, nous te proposons différentes missions au sein de l'association Ponts Alumni pour animer et aider ses équipes, faire vivre le réseau et accompagner les diplômés et étudiants.

Sélectionne des missions en fonction de tes intérêts, de ta disponibilité et de ta mobilité et prends contact avec les permanents et les élus de Ponts Alumni pour organiser leur mise en oeuvre.

Ce livret reprend les missions que nous te proposons dans le cadre de la communication. Tu trouveras sur le site d'autres livrets pour des missions autour du service carrière, la vie du réseau ou encore la gestion et l'administration de l'association.

Nous espérons que ces missions t'apporteront de la satisfaction et une expérience enrichissante.



La grille donne pour chaque fiche  
les éléments importants  
qui t'aideront à choisir une mission  
en fonction de tes contraintes.



	Lieu						Mission		Périodicité						
	MDE	Ecole	Station F	Entreprise	A distance	Région / pays	Ponctuelle	Régulière	2/semaine	1/semaine	2/mois	1/mois	4/an	3/an	1/an
<b>Communication</b>															
Gazouilleurs réseaux sociaux – community manager					x			x	x						
Linkedin – community manager					x			x	x						
Rédacteur magazine PAM	x				x								x		
Captation et montage vidéo	x				x		x				x				
Administration des visio-conférences	x						x				x				
Animation des campagnes d'adhésion					x			x					x		



## Contacts

Camille Laborie \* 06.43.85.83.10 \* camille.laborie@ponts.org

Grégoire Ferré \* 06.69.59.36.20 \* gregoire.ferre@ponts.org

Boris Rowenczyn \* 06.80.95.02.23 \* boris.rowenczyn@ponts.org

Herminie Metzger \* 06.95.50.41.96 \* herminie.metzger@ponts.org

contact@ponts.org



# SOMMAIRE

---

01

Gazouilleur réseaux sociaux

02

LinkedIn - community manager

03

Rédacteur magazine PAM

04

Captation et montage vidéo

05

Administration des visio-conférences

06

Animation des campagnes d'adhésion

# Gazonilleur réseaux sociaux



- Bonne connaissance et utilisation régulière des réseaux sociaux et des nouvelles technologies
- Capacités rédactionnelles, pédagogie, créativité.

## OBJECTIFS

- Développer la visibilité et la notoriété du réseau Ponts Alumni sur les réseaux sociaux

## LA MISSION

- Plusieurs niveaux d'engagement possible :
- A minima, liker, retweeter... les communications Ponts Alumni et assimilés au sein de ses propres réseaux
- Animer les pages et groupes existants de Ponts Alumni sur les réseaux sociaux
- Etre force de proposition pour le développement de notre stratégie sur les réseaux sociaux
- Sensibiliser et former les animateurs de groupes à une bonne utilisation des réseaux sociaux



Au cœur du réseau



Possible à distance



Mission régulière



1 à 2 fois par semaine

# LinkedIn - Community manager



- Bonne connaissance et utilisation régulière de LinkedIn
- Capacités rédactionnelles, pédagogie, créativité.

## OBJECTIFS

- Développer la visibilité et la notoriété du réseau Ponts Alumni sur le réseau LinkedIn

## LA MISSION

- Administrer les alumni du groupe et les demandes d'adhésion au groupe
- Animer les pages et groupes
- Etre force de proposition pour le développement de notre stratégie sur LinkedIn
- Sensibiliser et former les animateurs de groupes à une bonne utilisation du réseau LinkedIn.
- Organiser la communication de Ponts Alumni sur le réseau.

### Public visé

Alumni adhérents au groupe

Autres communautés extérieures

### Contacts avec...

Equipe Ponts Alumni  
Animateurs des groupes.



Animation du plus grand réseau digital professionnel  
Promotion de l'association



Possible à distance



Mission régulière



1 à 2 fois par semaine



- Gout pour l'écriture, capacités rédactionnelles, sens du réseau, intérêt pour les activités des alumni.

## OBJECTIFS

- Participer à la réalisation de la revue trimestrielle

## LA MISSION

- Ecrire des articles, interviews, portraits, brèves (travail journalistique)
- Eventuellement participer au comité de rédaction et à la définition du contenu du magazine et de la ligne éditoriale.
- Prendre en charge la réalisation d'un dossier avec définition de la ligne éditoriale, recherche de contenus et des auteurs
- La fonction de relecteur de la maquette avant validation est une mission également envisageable



Travail en équipe avec le comité de rédaction et le rédacteur en chef



Sur place / à distance



Mission régulière



1 fois par trimestre



- Connaissances en montage vidéo et utilisation de matériel technique
- Etre force de proposition sur les outils et les conditions de réalisations des vidéos.
- Etre créatif..

## OBJECTIFS

- Permettre à tous les adhérents d'avoir accès aux échanges et informations recueillies lors des évènements organisés par l'association (hors visio-conférences)

## LA MISSION

- Scénariser, filmer puis monter des évènements / portraits / mini-reportages pour diffusion sur le site internet.



Organisation de la bibliothèque digitale de l'association  
Expression créative



Sur place / à distance



Mission ponctuelle



Quelques jours par an  
1 fois par mois

# Administration des Visio-conférences



- Connaissance des outils visio
- Connaissance basique pour manipuler des fichiers vidéo (couper, fusionner)
- Etre force de proposition sur les logiciels visio et les outils (caméras, micros, ...) et les conditions de réalisation des visios.

## OBJECTIFS

- Assurer la diffusion des conférences en visio et diffuser leur enregistrement aux alumni.

## LA MISSION

- Administrer les outils de visio, paramétrages, salles, réservation
- Assurer les visio-conférences en participant à la réunion captée – installation matériel, organisation salle, lancement, enregistrement de la visio-conférence, rangement
- Finaliser l'enregistrement (ajout slides de début et fin)
- Enregistrement de la visio sur YouTube



Expression créative



Sur place



Mission ponctuelle



Quelques jours par an  
1 fois par mois

# Animation des campagnes d'adhésion



- Sens du réseau, sens du relationnel, créativité, pédagogie, écoute, empathie

## OBJECTIFS

- Inciter les alumni à cotiser à l'association

## LA MISSION

- Organiser les campagnes d'adhésion
- Animer la communauté des non-cotisants pour les inciter à cotiser, organiser des événements dédiés aux non-cotisants à la Maison des Ponts.
- Etre force de proposition pour la politique de cotisation
- Se coordonner avec les responsables des groupes professionnels, géographiques, pays, masters et les délégués de promotion, le BDE et la fondation.



Expression créative marketing



A distance



Mission régulière



Quelques jours par an  
4 fois par an