

Isabelle MOUNIER-KUHN, Directeur Associé

« L'ENERGIE d'un Dirigeant est amplifiée et canalisée quand il/elle a clarifié le SENS qu'il/elle donne à son activité professionnelle »

Tél : 06 86 55 99 57

isabelle.mounierkuhn@oasys.fr



Isabelle accompagne des Dirigeants dans leur évolution professionnelle depuis 2000.

Diplômée IEP Paris et Droit international et européen, elle exerce des fonctions de Secrétaire générale et de Directrice de la Communication dans des univers variés : Commission européenne (négociations sidérurgiques), Agence d'Affaires publiques, Centre de Prospective de l'Assurance, MMA.

En 1999, elle se reconvertit dans l'outplacement et le coaching (chez EOS Dirigeants) et se forme au coaching stratégique. Elle choisit de rejoindre OASYS en 2008 pour contribuer à ce nouveau cabinet, innovant et créatif. Elle en anime aujourd'hui la Practice Direction Générale.

Membre actif de Sciences Po Alumni, elle a été vice-présidente et secrétaire générale de cette association.

Expérience professionnelle

Depuis 2008 : OasYs Consultants

- Actuellement : Directrice de la practice DG
- Précédemment : création des Practices RH, Communication et Coaching
- et Directrice de l'Accompagnement individuel

2000 - 2008 : EOS Conseil, outplacement de dirigeants et de Cadres

1988 - 1999 : MMA, Directrice de la Communication Corporate et Financière

1981 - 1988 : Conseil en communication et lobbying (CAPA, APA)

1978 – 1979 : Commission européenne (Bruxelles)

Formation et Habilitations

- ScPo Paris 1977
- Maîtrise en Droit International et européen 1979
- Certifiée Compagnie des Coachs 2000
- Coaching individuel International Mozaik (2003-2006)
- Coach certifiée Process Communication 2008
- Certifiée MBTI 1&2 (2002 et 2007)
- Certifiée HOGAN (2011)
- Coaching de Résolution IFOD 2013

Intérêts professionnels

- Aider chaque Dirigeant à identifier sa spécificité et à trouver le positionnement qui lui correspond.
- En pratique, RÉFLECHIR : faire des liens, trouver le fil rouge de son parcours, même atypique, approfondir valeurs et motivations, visualiser ce qu'on veut être et dans quel environnement ;
- puis AGIR : établir le plan d'action pour y arriver, travailler sa visibilité et sa légitimité, adapter sa stratégie aux réalités du marché, décider.
- Co-auteur de POSITIONNEMENT PROFESSIONNEL et RESEAUX, livre sur la carrière des Dirigeants (Dunod, 2010)

Quelques références

- BNP Paribas
- La Banque Postale
- BPCE
- Crédit Suisse
- RBS
- Compagnie financière Edmond de ROTHSCHILD
- Generali
- CNP Assurances
- MAIF
- MACIF

